

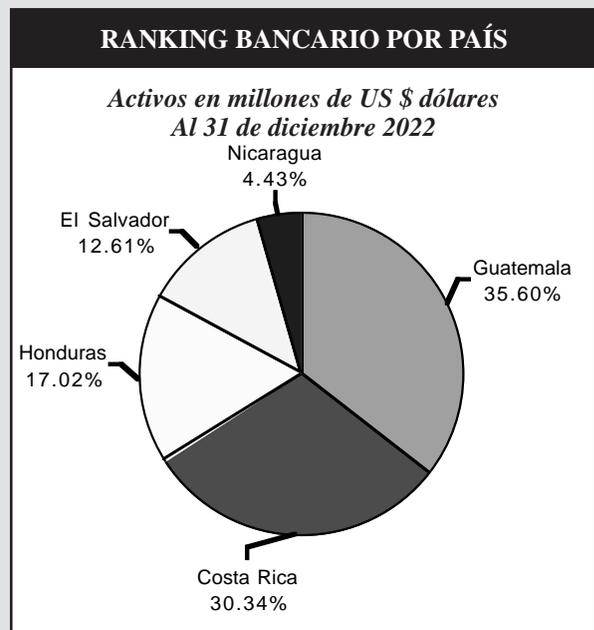
BRASIL Y ARGENTINA DISCUTEN IMPLEMENTACIÓN DE MONEDA COMÚN

Argentina actualmente está sumida en una profunda crisis cambiaria y cuenta con un serio problema, por sus bajos niveles de reservas de divisas en dólares, por lo que propone realizar las transacciones entre Argentina y Brasil en una moneda común, denominada "Sur". Ambos países mantendrían sus monedas locales, el peso argentino y el real brasileño. (Pág. 5)

EDICIÓN ESPECIAL: RANKING BANCARIO REGIONAL

GUATEMALA ENCABEZA RANKING POR ACTIVOS Y UTILIDADES

En el ranking por país, al 31 de diciembre 2022, el sistema bancario de Guatemala mantiene el primer lugar en activos, relegando a Costa Rica al segundo puesto, por segundo año consecutivo, debido a un mayor crecimiento en 2022.



El total de activos en Guatemala superó los US \$ 61,934 millones, mientras que en Costa Rica alcanzó US \$ 52,790 millones, siguen Honduras en el tercer lugar, con US \$ 29,605 millones en activos y El Salvador en el cuarto, con US \$ 21,149 millones. Nicaragua posee el sistema bancario más pequeño y el mismo reporta activos por US \$ 7,702 millones. Con utilidades por US \$ 1,142

millones, los bancos guatemaltecos en conjunto, son los más rentables y lideran en Centroamérica. (Págs. 11 a la 30).

COMERCIO

EXPORTACIONES HONDUREÑAS CRECEN DOS DÍGITOS



Al cierre del mes de noviembre de 2022 las exportaciones hondureñas alcanzaron US\$ 5,735.8 millones tras registrar una tasa de crecimiento interanual de 20.9% según revela informe publicado por el Banco Central de Honduras (BCH). (Pág. 34).

EL SALVADOR

SALVADOREÑOS RADICADOS EN EL EXTERIOR REALIZAN INVERSIONES MILLONARIAS

Recientemente, se han anunciado dos grandes inversiones de más de 24.5 millones de dólares



en El Salvador, ambas realizadas por salvadoreños que radican en los Estados Unidos. Cada vez más, los empresarios salvadoreños radicados en el extranjero se están incorporando más en el desarrollo de El Salvador. (Pág. 7)

COSTA RICA

EMPRESA CANADIENSE CONTRATARÁ A 300 PERSONAS EN COSTA RICA EN 2023

La empresa canadiense, Bill Gosling Outsourcing anunció que, debido a proyecciones de crecimiento de la empresa, contratará a alrededor de 300 colaboradores nuevos en Costa Rica.



BGO se encuentra insertada en el régimen de Zona Franca, en el Centro Corporativo El Cafetal, en Belén de Heredia, ya cuenta actualmente con más de mil empleados. (Pág. 9)

Director y Gerente General

► Jorge Carpio Arrivillaga
jcarpio2001@gmail.com

Equipo de trabajo

► Gustavo Lezana Vega
gulezana@yahoo.com
► Juan Carlos Herrera
jcherrera10@yahoo.com
► Lic. Jorge Carpio Leporowski
jorgecarpio88@hotmail.com

Columnistas

► Néstor Ahumada
► Nicholas Virzi

Ventas

► Anuncios: Marta Valle
Tel (502) 2317-6214
► Suscripciones: Renato Vásquez
Tel (502) 2317-6215

Suscripciones

► Guatemala: Tel (502) 2317-6214
(502) 2317-6215

Indices Macroeconómicos

► Jorge Carpio Leporowski

Administración

► Katia Leporowski de Carpio
Tel (502) 2234-8246

Servicios

© Derechos Reservados
MONEDA es un producto de Moneda, S.A.
anunciosmoneda@gmail.com
7 ave. 5-10 zona 4
Torre II Nivel 10, Centro Financiero,
Guatemala Centroamerica
Telefonos: (502) 2317-6215



CONTENIDO DE ESTA SEMANA INDICE GENERAL

Lunes 30 de Enero al Viernes 3 de Febrero de 2023

AÑO 26 NÚMERO 1,151

PAG. 4



INFLACIÓN EN HONDURAS CIERRA 2022 EN UN DÍGITO

La variación interanual del Índice de Precios al Consumidor en Honduras se situó en 9.80% al cierre de diciembre del año pasado, no obstante superó la meta de $4.0\% \pm 1.0$ pp establecida por la autoridad monetaria, debido a las presiones inflacionarias internacionales.

PAG. 6



G&T CONTINENTAL EN ALIANZA CON DIGITAL BANK Y AMAZON WEB SERVICES

DigitalGTC Challenge 2023 invita a jóvenes innovadores, científicos de datos y estudiantes universitarios a desarrollar soluciones digitales en ámbitos que van desde la inclusión financiera, analítica de datos e innovación tecnológica.

PAG. 8



DESTINAN L. 1,000 MILLONES DE PARA BONO TECNOLÓGICO PRODUCTIVO 2023

El Gobierno hondureño acordó destinar 1,000 millones de lempiras con el fin de garantizar la seguridad alimentaria a las familias más pobres del país, mediante la entrega del Bono Tecnológico Productivo (BTP), que preside la titular de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), Laura Elena Suazo, al declarar al agro como "prioridad nacional".

PAG. 10



GUATEMALA CUENTA CON PRIMER NEOBANCO DE CENTROAMÉRICA

Nexa Banco ha sido autorizado por la Junta Monetaria (JM) para operar en Guatemala a partir del jueves 5 de enero de 2023, convirtiéndose en el primer banco netamente digital, en la región centroamericana.

PAG. 32



PRECIO DEL AZÚCAR FRENA TENDENCIA A LA BAJA SEGÚN ÍNDICE DE LA FAO

El índice de Precios del azúcar de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) se situó en 117.2 puntos en diciembre pasado, sumando su segundo mes consecutivo al alza.

PAG. 33



CAFÉ GUATEMALTECO PRESENTE EN ESPAÑA

El Aromático Chapín tuvo una notable participación en la Feria Internacional de Turismo "FITUR- 2023" evento celebrado del 18 al 22 de enero en Madrid, España.

PAG. 34



OPEP MANTIENE PRONÓSTICO DE DEMANDA MUNDIAL DE PETRÓLEO

El Cartel petrolero mantiene sin cambios en 2.2 millones de barriles diarios (mb/d) la demanda mundial de crudo para 2023, en un contexto marcado por incertidumbre en torno a desarrollos globales, políticas de contención de Covid-19 y tensiones geopolíticas.

PAG. 36



BCIE EMITE NUEVO BONO SOCIAL EN MERCADO DE TAIWÁN

Nuevo Bono Social a diez años por ciento treinta millones de dólares estadounidenses, (US \$ 130 millones) constituye la segunda emisión del Banco Centroamericano de Integración Económica, consecutiva de estos instrumentos para el año 2023.



MONEDA AHORA DIGITAL

Visite hoy mismo nuestra nueva publicación digital. Revise, interactúe, descargue y comparte nuestros contenidos desde cualquier dispositivo.

WWW.PERIODICOMONEDA.COM



GUATEMALTECOS POR LA NUTRICIÓN

¡UN LLAMADO A LA ACCIÓN!

Un proyecto inspirado en Guatemala que impactará positivamente el futuro de nuestro país.



www.guatemaltecosporlanutricion.com



UNA INICIATIVA DE **CASTILLO HERMANOS**



%

MACROECONOMÍA INFLACIÓN

INFLACIÓN EN HONDURAS CIERRA 2022 EN UN DÍGITO

EN BREVE...

La variación interanual del Índice de Precios al Consumidor en Honduras se situó en 9.80% al cierre de diciembre del año pasado, no obstante superó la meta de 4.0% \pm 1.0 pp establecida por la autoridad monetaria.

El más reciente informe sobre Índice de Precios al Consumidor (IPC) publicado por el Banco Central de Honduras (BCH) revela que en diciembre de 2022 dicho indicador registro una variación mensual de 0.37%, inferior a la del mes previo y al promedio de inflación mensual observado durante el año (0.78%).

Según el BCH, la menor inflación mensual en diciembre pasado obedece principalmente a las rebajas consecutivas en los precios internos de los combustibles de uso vehicular y doméstico, así como al menor incremento de precios de algunos alimentos, bebidas y artículos para el cuidado de la salud.

Por su parte la inflación interanual continuó desacelerándose, retornando

en diciembre de 2022 a niveles de un dígito, ubicándose en 9.80%, 1.06 pp por debajo de la tasa máxima alcanzada en el año (10.86% julio de 2022) y menor en 0.64 pp respecto al mes previo; como resultado de los menores precios de los carburantes y la desaceleración en el crecimiento promedio de los precios de algunos alimentos. No obstante la variación interanual superó la meta de 4.0% \pm 1.0 pp establecida por la autoridad monetaria hondureña.

Los rubros que más contribuyeron a la inflación interanual al cierre de diciembre de 2022 son: "Alimentos y Bebidas no Alcohólicas" con 4.89 pp; "Transporte" con 0.86 pp y "Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles" con 0.82 pp, representando en conjunto el 67.0% de la tasa interanual. Cabe señalar que estos rubros tuvieron una reducción respecto a su aporte del mes previo de 0.43 pp, 0.19 pp y 0.03 pp, en su orden.

Otros rubros que tienen una importante participación son: "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" con 0.80 pp; "Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar" con 0.63 pp; así como "Prendas de Vestir" y "Cuidado Personal" con 0.49 pp cada uno.

Durante 2022, el comportamiento de la inflación interna en Honduras y a nivel mundial, estuvo influenciada por choques externos asociados al conflicto entre Rusia y Ucrania y la interrupción de la cadena mundial de suministros, su-

HONDURAS: INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variación Interanual por Rubro		
Puntos Porcentuales		
Diciembre de 2022		
Rubros	Variación Interanual relativa	Contribución a la Inflación Puntos porcentuales
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	15.76	4.89
Transporte	9.80	0.86
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros	4.36	0.82
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	11.46	0.80
Muebles y Artículos para la Conservación	9.66	0.63
Cuidado Personal	9.65	0.49
Prendas de Vestir y Calzado	6.12	0.49
Recreación y Cultura	8.88	0.34
Educación	8.69	0.26
Salud	4.94	0.18
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	7.86	0.03
Comunicaciones	0.52	0.01
Índice General	9.80	9.80

Fuente: BCH

mado a la nueva ola de contagios del COVID-19 en China, entre otros.

Es así, que del total de la inflación interanual aproximadamente el 50.6% (4.96 pp) corresponden a inflación importada, siendo un determinante en la evolución de los precios domésticos; no obstante se redujo levemente su contribución durante diciembre del presente año.

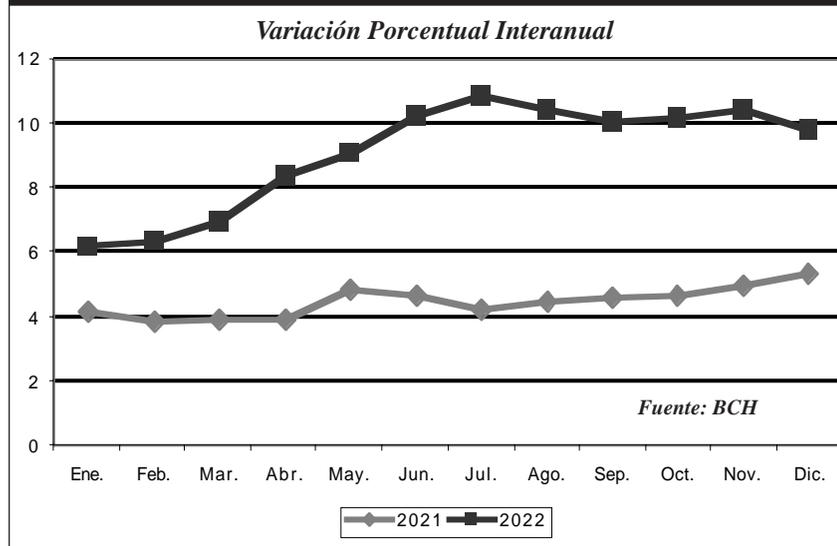
Medidas de política para contener la inflación

El Gobierno de Honduras ha respondi-

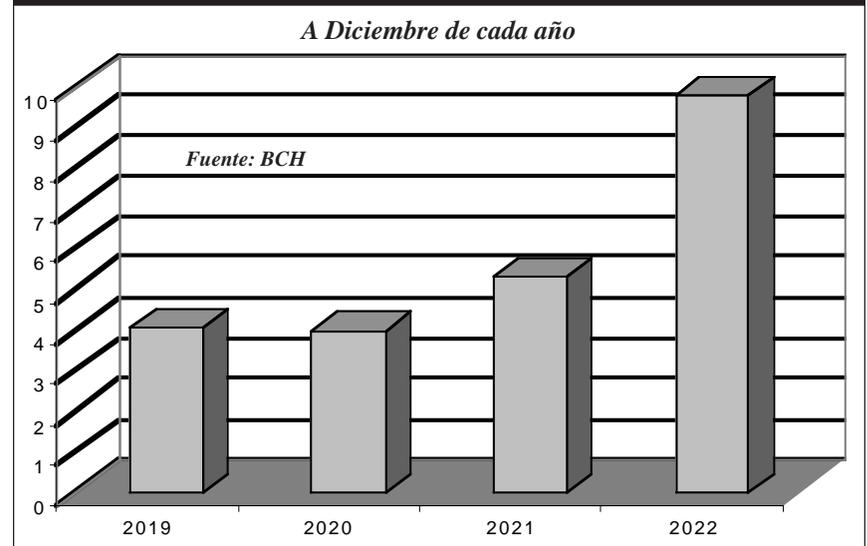
do mediante un conjunto de medidas de política económica, con el fin de ayudar a reducir el crecimiento acelerado de los precios y contrarrestar su efecto en el ingreso y bienestar de los consumidores.

Así, las medidas de política monetaria y cambiaria han contribuido a reducir la inflación en 1.63 pp y la política fiscal —a través de los subsidios a la energía eléctrica y combustibles— en 1.22 pp, resultando en una reducción total en la inflación de 2.85 pp. 

HONDURAS: INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



HONDURAS: INFLACIONES INTERANUALES





MACROECONOMÍA CAMBIO DEL DÓLAR

BRASIL Y ARGENTINA DISCUTEN IMPLEMENTACIÓN DE MONEDA COMÚN

EN BREVE...

Argentina actualmente está sumido en una crisis cambiaria, y cuenta con un serio problema en sus niveles de reservas de divisas (en dólares). Debido a esto, propone con una iniciativa para que las transacciones entre Argentina y Brasil se haga en una moneda común, llamada sur. Es decir, en lugar de comprar productos en US\$, Argentina y Brasil estarían realizando las transacciones comerciales en esta nueva moneda. Ambos países mantendrían sus monedas locales, el peso argentino y el real brasileño.

Por: Jorge Carpio Leporowski

Debido a la desconfianza en el peso argentino, el ciudadano argentino promedio cuenta con una obsesión en la tenencia de dólares estadounidenses como tenencia de ahorro. Dicha desconfianza ha generado una crisis cambiaria profunda en Argentina, en donde el Banco Central de Argentina ha tenido serias dificultades en la tenencia de niveles de Reservas Monetaria en dólares sólidos. Ante la situación, Argentina y Brasil han planteado el crear una nueva moneda llamada sur, para que el comercio entre

ambos países se haga por medio de la nueva divisa y no US\$.

La medida podría impulsar el comercio entre ambos países y reducir la dependencia en el dólar estadounidense. Entre enero y noviembre del 2022, el comercio bilateral entre Argentina y Brasil alcanzó los 26,419 millones de dólares, un 20.7% por encima del valor logrado en el mismo período del año pasado.

Argentina cuenta con una relación deficitaria en sus intercambios comerciales con Brasil, de enero a noviembre del 2022 contó con un déficit de 2,250 millones de dólares en su relación comercial con Brasil. Para Argentina su país vecino Brasil es su principal socio comercial, mientras que para Brasil es la República Popular de China, no obstante, el comercio entre ambos países crece y podría superar los 30 mil millones de dólares para el 2023.



Para promover el comercio aún más, Brasil y Argentina trabajan en el desarrollo de una moneda común que pueda usarse tanto para flujos financieros como comerciales, reduciendo los costos de las operaciones y la vulnerabilidad externa. No es un secreto que Argentina cuenta con una crisis cambiaria profunda debido a la obsesión de sus habitantes en ahorrar en dólares estadounidenses, por lo que el país ha contado con serias dificultades en mantener reservas monetarias en dólares en niveles saludables.

De tal forma, el poder importar productos brasileños en esta nueva moneda sería altamente beneficioso para empresarios argentinos que ya no tendrían que adquirir US\$. Esta iniciativa fue uno de los principales temas de conversación en la reunión reciente de la Comunidad de Estados Latinoamericano y Caribeños (CELAC) celebrada en Buenos Aires, Argentina.

La nueva moneda que podría llamarse sur, busca impulsar el comercio regional y reducir la dependencia del dólar estadounidense. Si bien la iniciativa

está comenzando como un proyecto bilateral, se buscará extender a los otros países de la región de implementarse. La implementación de esta moneda común es algo muy posible de suceder debido a las dificultades que tienen empresas argentinas en adquirir dólares.

Argentina está sumergida en una crisis cambiaria debido a la desconfianza de la moneda local.

El ciudadano argentino tiene una obsesión con la cotización del dólar y no la cotización del dólar oficial, sino que la paralela, dado que en Argentina hay medidas de cepo para prevenir la compra de dólares a particulares.

Debido a lo volátil que es la moneda argentina, hay un fervor por la tenencia de dólares estadounidenses, por el cual el Gobierno actual de Alberto Fernández impuso, al igual que el Gobierno de Cristina Kirchner, restricciones a la tenencia de dólares para evitar la fuga de capitales.

Dicha medida ha generado la creación de un mercado negro, en el cual el Tipo de Cambio del denominado dólar blue es actualmente, al finalizar el mes de enero 2023, es de 380 pesos argentinos por dólar estadounidenses (para su compra). La cotización del dólar paralelo es alrededor del doble que la oficial que ronda los 180 pesos por US\$, no obstante, un elevado porcentaje del país busca tener sus ahorros en dólares debido a la inflación galopante en la actualidad que fue de casi un 100% en el 2022.

Argentina es un país que exporta más de lo que importa, un país que tiene muchos recur-

sos naturales y cuenta con una industria nacional pujante, sin embargo, a pesar de esto pareciera que siempre está sumergido en crisis económicas, siendo el principal causante del malestar económico la crisis cambiaria que enfrenta el país.

La desconfianza al peso argentino a lo largo de las últimas décadas resulta en querer ahorrar en una moneda más estable, en la mayoría de los casos en US\$ ya que este es un depósito de valor ya que se puede comprar casi lo mismo después de un periodo de tiempo debido a la baja inflación. Lo cierto es que nadie quiere tener sus ahorros en una moneda que pierde valor rápidamente.

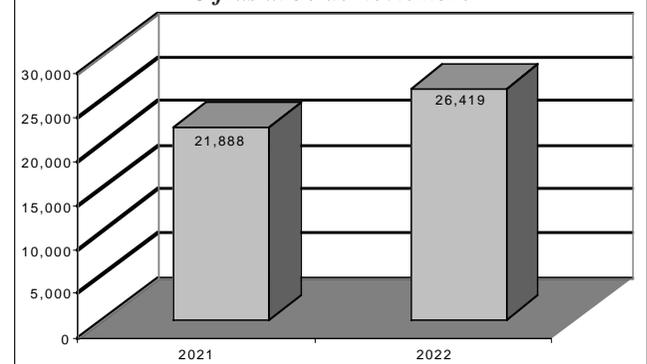
Actualmente el riesgo país de Argentina está en los niveles sumamente altos en donde se prevé que el país entrara en default como en el 2001. Algunos analistas han caracterizado la crisis económica actual como una de las más preocupantes.

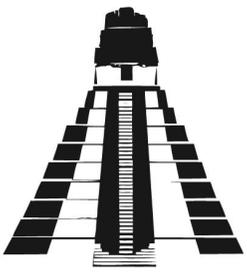
Argentina históricamente ha estado sumido en una crisis cambiaria profunda por lo que debido a la crisis de Tipo de Cambio actualmente, economistas y políticos, como el futuro candidato libertario a Presidente Javier Milei han hecho un llamado por la dolarización en Argentina para lograr de una vez por todas la estabilidad macroeconómica.

En una economía totalmente dolarizada, el Banco Central pierde su capacidad de controlar directamente su economía a través de una Política Monetaria independiente. 

COMERCIO ENTRE ARGENTINA Y BRASIL

En millones de US \$ dólares
Cifras al 30 de noviembre





GUATEMALA NOTICIERO ECONÓMICO

G&T CONTINENTAL EN ALIANZA CON DIGITAL BANK Y AMAZON WEB SERVICES IMPULSAN EL DIGITALGTC CHALLENGE 2023

EN BREVE...

DigitalGTC Challenge 2023 invita a jóvenes innovadores, científicos de datos y estudiantes universitarios a desarrollar soluciones digitales en ámbitos que van desde la inclusión financiera, analítica de datos e innovación tecnológica.

La iniciativa promueve la creación de soluciones digitales innovadoras que impulsen la competitividad de los negocios y la banca en el país. El Hacka-

thon apuesta por la inclusión de alternativas generadas por estudiantes universitarios que permitan ofrecer al sector bancario alternativas en la mejora de productos y servicios que respondan a las necesidades de las nuevas generaciones, así como adopción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICS) en la era moderna.

Podrán participar estudiantes de cuarto y quinto año de carreras en Tecnología, Sistemas, Ingeniería, Desarrollo, Entrepreneurship, Diseño Gráfico y carreras afines. Los equipos deberán ser conformados por 5 personas. El proceso de inscripción estará abierto hasta al 6 de febrero 2023, los seleccionados anunciados el 8 de febrero y los equipos deberán presentar sus propuestas el 17 de febrero

del presente año. Los equipos participantes trabajarán en uno de estos tres temas principales:

- Innovación financiera
- Innovación analítica
- Innovación tecnológica

Los equipos seleccionados a participar en el DigitalGTC Challenge se les brindará acompañamiento por parte de mentores de Banco G&T Continental y charlas especializadas por parte Amazon y Digital Bank. Además, el equipo ganador será acreedor de Q25,000 y los tres primeros lugares, recibirán premios tecnológicos.

En palabras de Estuardo Ruano, Vicepresidente de Transformación Digital y Data Analytics de Banco G&T Continental: “Sabemos que hay jóvenes de

todo el país con ideas innovadoras sobre cómo la tecnología puede ayudarnos a mejorar nuestro servicio, pero necesitan apoyo para llevarlas a cabo. Por medio de este hackathon, en colaboración con nuestros asociados, esperamos ayudar a hacer realidad esas ideas”.

Esta iniciativa se enmarca en los esfuerzos que Banco G&T Continental viene realizando para fomentar la transformación digital y las competencias de desarrollo profesional de los jóvenes, prestando especial atención a diseñadores y programadores informáticos.

“Aportar a los jóvenes competencias tecnológicas, espíritu empresarial, mentoría y oportunidades de desarrollo profesional son los ingredientes para inspirar una gran transición, que consiste en pasar de ser consumidores de tecnología a creadores, constructores y actores empoderados por la tecnología” concluyó Ramón Rey, Vicepresidente Senior Ejecutivo Operativo de Banco G&T Continental. 



PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRECE 8% DURANTE EL 2022

La Gremial de Palmicultores de Guatemala (GREPALMA) con el apoyo de Cargill presentaron las “Perspectivas del mercado de aceite de palma 2023” analizando las principales variables que incidieron en los precios internacionales del aceite de palma durante el año 2022.

Facundo Gallo Billordo, Palm Oil Trader en Cargill, indicó qué factores externos pueden incidir en los precios del mercado internacional del aceite de palma. Las decisiones políticas y algunas medidas de protección a la producción nacional de los principales países productores como Indonesia y Malasia, podrían cambiar los escenarios, como por ejemplo aplicación de incentivos o restricciones a las exportaciones, manejo de inventarios, entre otras.

Sin embargo, Guatemala es de los países de Latinoamérica que está mejor preparado para enfrentar la mayoría de estas variables. Desafiando retos políticos, económicos y ambientales, la producción de aceite crudo de palma en Guatemala creció un 8% en comparación con el año anterior. La cifra alcanzó 1 millón veinte mil toneladas métricas, manteniéndose como el sexto país productor a nivel mundial y el segundo en América Latina.

Se posiciona como el tercer país exportador del

mundo y como uno de los principales productos de exportación de diversos acuerdos comerciales vigentes para el país (Unión Europea, Centroamérica y México). En el 2022, el volumen de las exportaciones creció un 7% colocando así 818,500 toneladas de aceite de palma en diferentes países a nivel mundial, siendo los principales destinos Países Bajos (36%), España (21%), México (12%), Italia (8%). Particularmente el mercado europeo ha incrementado su demanda de aceite de Guatemala por sus altos niveles de certificación internacional en materia de sostenibilidad y calidad.

Los factores geopolíticos como el conflicto Rusia-Ucrania o una posible recesión en Estados Unidos son factores políticos y económicos que pueden causar turbulencia en el mercado internacional. Sin embargo, en el último trimestre del 2022 el mercado de aceite de palma se mantuvo estable y se tuvo una leve recuperación cerrando precios promedios en 950 USD.

La directora ejecutiva de la Gremial de Palmicultores de Guatemala (GREPALMA), Karen Rosales, indica que: “el 2023 se percibe como un año estable en cuanto a precios y mercado; hay por supuesto, múltiples retos de índole económica, ambiental y po-

lítica a nivel nacional e internacional que estamos abordando como sector y desde el gremio; no obstante, hay inversiones importantes en el sector que permitirán incrementar la capacidad instalada a nivel de país y la eficiencia productiva que asegurará que Guatemala se mantenga como el país productor de aceite de palma más productivo y sostenible a nivel global”.

Los precios de este commodity durante el 2022 estuvieron relativamente estables, manteniéndose para el caso de Guatemala en USD1,150 lo que propició un incremento del 32% en las divisas generadas, alcanzando los 940 millones de dólares, constituyéndose, así como uno de los sectores agroexportadores más relevantes en materia económica para el país, propiciando asimismo generación de empleo formal y desarrollo sostenible.

Las exigencias de mercados como la Unión Europea en materia medioambiental también están cubiertas por el sector. Desde 2020 de manera voluntaria se cuenta con un sistema de monitoreo satelital del 100% del cultivo de aceite de palma para asegurar que no hay deforestación. Facundo Gallo de Palm Oil Trader at Cargill expresó: “Creemos que, a nivel de Latinoamérica, Guatemala está muy bien preparada para enfrentar las regulaciones de la Unión Europea y Cargill es un aliado para apoyarles en avanzar en este sentido y mantener la cobertura en este destino”. 





EL SALVADOR NOTICIERO ECONÓMICO

SALVADOREÑOS RADICADOS EN EL EXTERIOR REALIZAN INVERSIONES MILLONARIAS

EN BREVE...

Recientemente se han anunciado dos grandes inversiones de más de 24.5 millones de dólares en El Salvador, ambas realizadas por salvadoreños que radican en Estados Unidos. Cada vez más los empresarios salvadoreños en el extranjero se están incorporando más en el desarrollo del país. Las iniciativas se logran promover por medio de la Estrategia de Atracción de Inversión de los salvadoreños en el Exterior impulsada por el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA).

Por: Jorge Carpio Leporowski

En los años más recientes han caído los índices de violencia en El Salvador. La percepción de más seguridad por parte

de los salvadoreños en el exterior ha tenido como consecuencia que, tengan la iniciativa en regresar a invertir en su país de origen. De tal forma, los empresarios salvadoreños que viven principalmente en Estados Unidos se están incorporando al desarrollo económico de El Salvador con sus inversiones.

Recientemente la empresa inversiones Alas (una empresa en Estados Unidos fundada por un salvadoreño)



Inversiones por parte de salvadoreños en el extranjero en El Salvador, en departamentos afuera de la capital.

anunció que desarrollará en el municipio de Apopa tres proyectos: un centro de almacenamiento y distribución, una gasolinera y varios locales comerciales, dicha inversión rondará los 13 millones de dólares. A su vez, una familia que lleva 26 años viviendo en California, invertirá un centro turístico en el departamento, de Cuscatlán, con una inversión de aproximadamente 11.5 millones de dólares estadounidenses.

Cabe destacar que el Gobierno de

Nayib Bukele cuenta con una estrategia en la atracción de inversión extranjera de salvadoreños que radican en el extranjero. La estrategia impulsada por la Estrategia de Atracción de Inversión de los Salvadoreños en el Exterior (SALEX) con el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) ha logrado captar residentes en el extranjero para que vengán a invertir en El Salvador.

Cientos de miles de salvadoreños viven en Estados Unidos, muchos de ellos migraron hacia Estados Unidos décadas atrás por lo cual algunos cuentan con empresas exitosas. Uno de los motivos principales de estas inversiones por parte de residentes salvadoreños en el extranjero es que hay una percepción de mejoría en el tema de seguridad en el Gobierno de Nayib Bukele.

A su vez, PROESA apoya en la rea-

lización de trámites y permisos para los negocios, para lograr facilitar las inversiones extranjeras. De tal forma que en la actualidad los migrantes salvadoreños en Estados Unidos son de suma importancia para la economía de El Salvador, dado que son vitales para el incremento del consumo privado con el envío de remesas familiares y ahora también en materia de inversiones en su país de origen, generando puestos de trabajo e impulsando la actividad económica.

En ambas inversiones de más de 10 millones de dólares se indicó que el motivo principal de desarrollar proyectos en El Salvador es que hay un buen clima de seguridad que se está viviendo en el país. El que bajen los índices de violencia en El Salvador es lo que incentiva a salvadoreños en el extranjero a contribuir en el desarrollo de municipios en el país y contribuir en la generación de empleos.

Por ejemplo, la construcción del centro de almacenamiento y distribución y el centro comercial en el municipio de Apopa resultará en la creación de más de cien puestos de trabajo. Cabe destacar que una ventaja de estas inversiones, es que se están realizando fuera de la capital, en donde se concentra la actividad económica salvadoreña.

De tal forma se generan oportunidades laborales y se promueve el crecimiento de la actividad económica en otros municipios, generando un proyecto de vida para cientos de salvadoreños que viven afuera de la capital del país. 🌐

REUNIÓN BILATERAL ENTRE EL SALVADOR E INDIA

Representantes del Gobierno de El Salvador e India tuvieron un encuentro de alto nivel en El Salvador. La canciller de El Salvador, Alexandra Hill recibió a la Ministra de Estado para las Relaciones Exteriores y Cultura de India.

En la reunión se hizo hincapié en fortalecer las relaciones bilaterales, así como también en avanzar en las iniciativas de colaboración enmarcadas en un

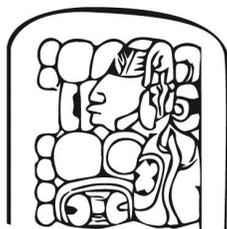
acuerdo firmado por ambos países en septiembre del 2021.

Dicho acuerdo incluye, por ejemplo, un aporte por parte de India para el proyecto de "Leyendo en casa" en El Salvador por un monto superior al millón de dólares, el cual busca fomentar la lectura en los hogares salvadoreños.

Asimismo, ambas funcionarias identificaron áreas

de colaboración entre ambos países en materias de acuicultura, café, transporte, energía, salud, etc. India es la quinta economía más grande del mundo, únicamente por detrás de Estados Unidos, la República Popular de China, Alemania y Japón.

Por lo que la India representa una importante oportunidad para El Salvador en materia comercial y de inversiones. 🌐



HONDURAS NOTICIERO ECONÓMICO

GOBIERNO DESTINA L. 1,000 MILLONES DE PARA BONO TECNOLÓGICO PRODUCTIVO 2023

EN BREVE...

El Bono Tecnológico Productivo del año 2022, se ejecutó con un presupuesto de 700 millones de lempiras, a través del cual se alcanzó una cobertura de 290 mil productores a quienes se les dotó de insumos agrícolas, capacitación y asistencia técnica.

El Gobierno hondureño acordó destinar 1,000 millones de lempiras con el fin de garantizar la seguridad alimentaria a las familias más pobres del país, mediante la entrega del Bono Tecnológico Productivo (BTP), que preside la titular de la Secretaría de Agricultura y

Ganadería (SAG), Laura Elena Suazo, al declarar al agro como “prioridad nacional”.

El director de la Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (Dicta), de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), Arturo Galo Galo, manifestó que “para el presente año se ejecutarán 1,000 millones de lempiras en los dos ciclos productivos para incrementar la entrega de semillas de maíz, frijol, arroz y sorgo”.

Asimismo, señaló que “para este año se incrementó la inversión del bono en 300 millones de lempiras, la meta es atender al menos 350 mil pequeños productores con semillas de granos básicos, kit fitosanitario, árboles frutales, tubérculos y hortalizas para contribuir a la seguridad alimentaria”.

El Bono Tecnológico Productivo

del año 2022, se ejecutó con un presupuesto de 700 millones de lempiras, a través del cual se alcanzó una cobertura de 290 mil productores a quienes se les dotó de insumos agrícolas, capacitación y asistencia técnica.

Para contribuir con la producción de granos básicos en el país, mediante el BTP se logró la producción de 4.2 millones de quintales de granos básicos, y se preparan para enfrentar los diferentes escenarios que se



puedan dar por los efectos del cambio climático ya sea sequía o lluvias, que puedan azotar el territorio nacional, exteriorizó.

De igual forma, destacó que “se ha iniciado un período de reuniones con los diferentes sectores productivos, a fin de buscar soluciones en el agro y garantizar la seguridad alimentaria”.

BUSCAN SOLUCIONES PARA FORTALECER AL RUBRO DEL ARROZ

Productores de arroz, maíz y autoridades de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, (SAG), se reunieron para analizar la situación actual de la producción de arroz en el país.

En la reunión el Vice ministro de Agricultura Roy Lazo manifestó el apoyo y acompañamiento de la SAG, “cualquier solución o acuerdos serán de la mano de los productores, como SAG estamos llamados a salvaguardar la producción nacional”, manifestó el funcionario.

Los representantes de los productores plantearon dos medidas para solventar la situación en la producción de arroz nacional, una de ellas es elevar a la Presidenta Xiomara Castro, una medida no arancelaria a fin de aplicar una tasa impositiva y permisos fitosanitarios extendidos a través del SENASA.

Fredí Torres, Presidente de la Asociación de Arroceros de Honduras, explicó que estas importaciones con arancel o sin arancel necesitan de esos permisos, “esta medida será para crear fondos y que al gobierno no le cueste ni un centavo, pero tendría fondos suficientes para poder proyectarse con los productores nacionales”, argumentó.

Añadió, que la otra medida es aplicar una reforma al PCM-07-2012 que es el contingente por desabasto que ya está desfasado, quién va solicitar desabasto si hay libre mercado? cuestionó, pero como el precio en el mercado internacional ha incrementado en Estados Unidos, los agroindustriales han observado que la producción del Cono Sur, Brasil, Uruguay, Paraguay y Argentina, es más barata y ellos quieren importar desde allá, argumentó.

Sin embargo, como no tenemos TLC firmados con este bloque, ellos podrán importar, siempre y cuando el gobierno lo permita, pero que se incluya en ese PCM un requisito de desempeño, es decir, importar del Sur siempre y que ligen las importaciones a la producción nacional, enfatizó. De momento son las pláticas y análisis que hemos hecho con autoridades de la SAG, y esperamos sentarnos pronto para llegar a un acuerdo, manifestó.

HONDURAS Y ESTADOS UNIDOS REAFIRMAN Y PROFUNDIZAN SUS RELACIONES BILATERALES

En el Diálogo Estratégico y de Derechos Humanos, los gobiernos de la República de Honduras y los Estados Unidos de América reafirmaron su compromiso continuo para abordar de manera conjunta las causas fundamentales de la migración irregular y el desplazamiento forzado.

Ambos países se comprometieron a avanzar y profundizar sus relaciones bilaterales y mejorar las vidas de sus pueblos a través de esfuerzos coordinados fortaleciendo la buena gobernanza, reforzando el Estado de Derecho, el combate a la corrupción, y el respeto, promoción y garantía de los derechos humanos.

Con estas metas en mente ambos gobiernos decidieron cooperar activamente para abordar la inseguridad y las desigualdades económicas, para apoyar el desarrollo sostenible, mitigar el cambio climático, afrontar la inseguridad alimentaria y dar un trato humano a las personas migrantes, incluyendo responder a las personas internamente desplazadas y otras con necesidad de protección.

Honduras y los Estados Unidos de América acordaron formalizar una inversión inicial de \$33 millones para aumentar el acceso a una educación relevante y de calidad.

USAID ha brindado apoyo a la Secretaría de Educación

en sus programas para refundar el sistema educativo, con escuelas, espacios comunitarios seguros y alternativas flexibles para responder a las necesidades de las y los jóvenes que no han completado la educación media. Igualmente, a esta alianza se suma el sector privado con apoyo a la inversión en infraestructura en escuelas priorizadas, por la Secretaría de Educación.

El gobierno de Honduras acogió los esfuerzos en curso bajo el “Llamado a la Acción para el Norte de Centroamérica”, que bajo el liderazgo de la Vicepresidenta Harris ha impulsado más de \$3.2 mil millones en inversiones del sector privado para crear oportunidades económicas para las personas en la región.

Como parte de los esfuerzos conjuntos de los gobiernos anunciados en la Cumbre de las Américas, para combatir el hambre, USAID invertirá \$10 millones adicionales para aumentar la productividad agrícola de Honduras, incluido apoyo para mejorar la producción local y el uso eficiente de fertilizantes. Además, los Departamentos de Agricultura y Seguridad Nacional de los Estados Unidos se asociarán con el Gobierno de Honduras para implementar las mejores prácticas para garantizar la seguridad de productos agrícolas importados a Honduras.



COSTA RICA NOTICIERO ECONÓMICO

EMPRESA CANADIENSE CONTRATARÁ A 300 PERSONAS EN COSTA RICA EN 2023

EN BREVE...

La empresa canadiense, Bill Gosling Outsourcing (BGO) anunció que, debido a proyecciones de crecimiento de la empresa, contratará a alrededor de 300 nuevas personas en Costa Rica.

BGO se encuentra insertada en el régimen de Zona Franca en el Centro Corporativo El Cafetal, en Belén de Heredia, ya cuenta actualmente con más de mil empleados. BGO es una empresa de servicios basados en el conocimiento, dicho sector ha tenido un aumento en operaciones en el país.

Por: Jorge Carpio Leporowski

Las empresas radicadas en los regímenes de Zona Franca así como también las empresas de servicios basadas en el conocimiento han aumentado su ac-

tividad económica en Costa Rica. Como resultado del contexto económico actual, la empresa canadiense Bill Gosling Outsourcing (BGO) proyecta crecimientos de la empresa en 2023 y contratará a más de 300 personas en los próximos meses en el país.



BGO brinda servicios a la industria Fintech, instituciones bancarias/financieras, comercio electrónico, venta minorista, automotriz y servicios públicos desde Costa Rica para clientes en los Estados Unidos y en Canadá. Cabe destacar que si bien en Guatemala, El Salvador y Honduras también radican varios call centers, en el caso de BGO, Costa Rica es el único país de América Central en el que tiene operaciones. Además de Costa Rica, BGO tiene operaciones en Estados Unidos, Reino Uni-

do, Canadá, Filipinas y Trinidad y Tobago.

Bill Gosling Outsourcing llegó a Costa Rica en 2019 y ya cuenta con más de mil colaboradores en sus operaciones en Costa Rica. La empresa reconoce que el desarrollo que ha visto de la

noce como un régimen especial y cuenta con ciertas exenciones fiscales en sus operaciones dentro de Costa Rica, en el futuro cercano la empresa contará con más de 1,300 empleados en el país.

Cabe destacar que la actividad de los regímenes especiales aumentó en 16.5% al comparar lo registrado en noviembre del 2022 con noviembre del 2021. Los regímenes especiales son aquellas empresas con cualquier legislación, regulación o práctica administrativa que les otorga una tasa impositiva efectiva preferencial a los intereses, regalías u otros ingresos determinados, incluso a través de reducciones en la tasa impositiva o la base imponible.

Los regímenes especiales crecieron 22.1% de noviembre 2020 a noviembre 2021 y ahora registraron un crecimiento de 16%, teniendo un gran impacto en la actividad económica de Costa Rica y generando creación de empleo en el país. El aumento en la producción de las empresas ubicadas en regímenes especiales, de 16.5%, fue significativamente superior al promedio de la actividad económica en Costa Rica de 3.2%.

A su vez, las exportaciones de los servicios basados en el conocimiento acumularon al tercer trimestre del 2022 un total de 5,491 millones de dólares, 14.3% mayor de los registrado en comparación a lo registrado el año pasado. El crecimiento de dicho sector, así como también de proyecciones positivas de la industria fue lo que ha motivado a BGO en realizar elevadas contrataciones de nuevo personal en el 2023. 

empresa en Costa Rica se debe a la estabilidad política y económica del país, así como al talento de la fuerza laboral altamente calificada y con manejo de varios idiomas como el inglés y el francés (para la provincia de Quebec en Canadá, en donde se habla francés).

BGO cuenta desde Costa Rica con 24 líneas de negocio para sus clientes em Estados Unidos y Canadá. La empresa se ubica en el Centro Corporativo El Cafetal, en Belén de Heredia, la empresa está insertada en lo que se co-

EMPRESAS COSTARRICENSES PARTICIPAN EN FERIA DE TURISMO DE ENORME TRASCENDENCIA

Del 18 al 22 de enero del 2023 treinta y cinco empresas costarricenses participaron en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la principal feria global para profesionales de turismo. FITUR se celebró en Madrid, España y contó con más de 8,500 empresas participantes de 131 países.

La feria contó con más de 120 mil profesionales, en donde se presentó información de los destinos turísticos, actividades a realizar, tendencias de viaje, etc. El sector del turismo es un sector sumamente relevante para Costa Rica, en donde se estima que el turismo representa más del 10% del Producto Interno

Bruto del país.

De tal forma, FITUR representa una importante oportunidad para empresas del sector turístico en Costa Rica de venderse al mundo, algo que han logrado hacer efectivamente, principalmente con turistas estadounidenses y de Europa. 



MICROECONOMÍA PANORAMA FINANCIERO

GUATEMALA CUENTA CON PRIMER NEOBANCO DE CENTROAMÉRICA

EN BREVE...

Nexa Banco ha sido autorizado por la Junta Monetaria (JM) para operar en Guatemala a partir del jueves 5 de enero de 2023, convirtiéndose en el primer banco netamente digital en la región centroamericana.

Centroamérica ya cuenta con un banco netamente digital. Se trata de Nexa Banco, el cual ha sido autorizado por la Junta Monetaria (JM) para operar en Guatemala a partir del jueves 5 de enero, bajo la supervisión de la Superintendencia de Bancos (SIB).

Con esta nueva forma de operación, Nexa Banco se constituye como el primer neobanco de una nueva generación que está revolucionando la banca tradicional y facilitando la forma en que los clientes manejan su dinero.

Entre sus principales características, está la facilidad de poder abrir una cuenta bancaria en tan solo 3 minutos desde cualquier punto en donde se encuentre el cliente, sin necesidad de tener que presentarse en una agencia, sin comisión de apertura ni de manejo de cuenta.

En esta era digital, no hay razón por la que los bancos no podamos ofrecer el mismo servicio y experiencia que los usuarios reciben de Amazon, Netflix o Apple” Comenta Juan Gabriel Aguirre, Chief In-

novation Officer de Nexa Banco.

Mientras que los bancos tradicionales fueron construidos para operar en un mundo físico, alrededor de agencias, colas y papeles, Nexa Banco utiliza la misma tecnología que las más avanzadas plataformas digitales del mundo para traer a los consumidores una experiencia fácil, amigable, transparente, en tiempo real y siempre digital. Con un smartphone es suficiente para vivir esta nueva experiencia bancaria.

Según Aguirre, Nexa Banco es la nueva alternativa a los bancos tradicionales en Guatemala y esperan dar muchas satisfacciones a los usuarios.

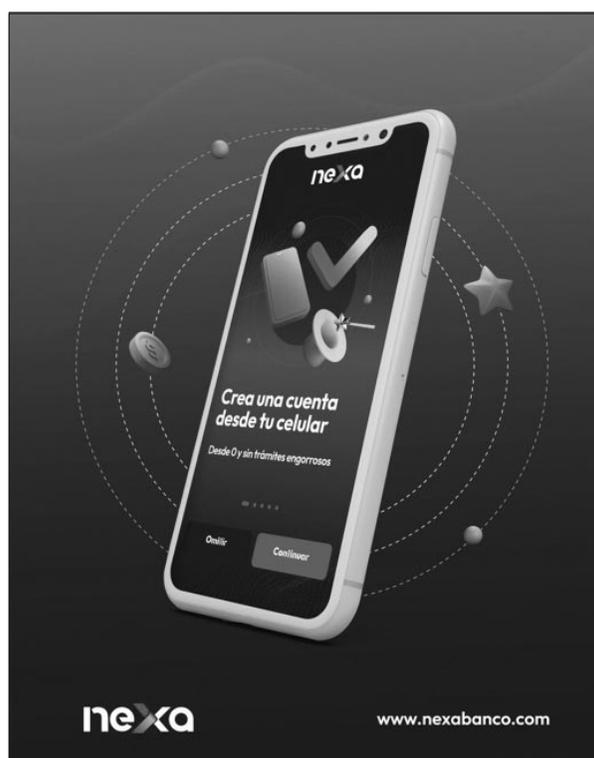
En Guatemala, cada vez aumenta la cantidad de personas cansadas del modelo bancario, con letras pequeñas, cobros inesperados y comisiones en transacciones básicas.

Por ello, Nexa Banco revolucionará el modo de llevar las finanzas personales y empresariales” afirma el Chief Innovation Officer de Nexa Banco.

Ventajas de los neobancos

En Latinoamérica, los bancos deben afrontar distintos desafíos para brindar una experiencia única a sus usuarios que trascienda no sólo en el tiempo y la tecnología, sino que vaya acorde a los sistemas de evolución y adaptación de las

mismas generaciones. Alcanzar ese equilibrio óptimo le permite ofrecer la calidad de servicio que los clientes exigen, considerando que incluso en muchos países, hay un gran porcentaje de la población que no tiene cuentas bancarias.



Los neobancos, mayormente radicados en países europeos, ya empiezan a abrirse camino en Sudamérica y el continente, como Klar en México, Tempo en Chile, Ualá en Argentina; y Nubank y Neón, en Brasil.

Estos bancos netamente digitales se caracterizan porque basan todas sus operaciones, servicios y productos en la tecnología y por tanto, todas las transacciones -sin excepción- son realiza-

das a través de medios online, con la ventaja de poder incorporar a diario nuevos clientes, incluyendo a personas de las áreas rurales, ya que todas las transacciones y servicios se realizan de manera inmediata a través de un teléfono móvil u otro dispositivo.

En este sentido, los millenials, centenials y nativos digitales son los principales consumidores de este tipo de bancos porque en la palma de su mano, es decir, en el smartphone, que es también su principal herramienta de trabajo, de interrelación y conexión con el mundo, encuentran las soluciones financieras a su futuro.

A partir del 5 de enero, los guatemaltecos pueden unirse a la experiencia de esta nueva banca ingresando a www.nexabanco.com o descargando la app a partir del 15 de enero, en Apple Store o Google Play de forma sencilla, donde en menos de 3 minutos podrán abrir su cuenta.

En la primera fase Nexa Banco operará con los servicios de cuenta bancaria de ahorro, retiro en cajeros 5B sin tarjeta, transferencias más fáciles y rápidas a todos los bancos, apertura de segundas cuentas en menos de un minuto, pago de servicios y adicionalmente brindará herramientas para ordenar los presupuestos y tener alcancías de ahorro.

En las siguientes fases Nexa ofrecerá y adaptará servicios e innovación para mejorar la experiencia del usuario.

La banca del futuro que hace más fácil la vida financiera ha llegado a Guatemala y trae consigo toda una experiencia para que sus clientes puedan manejar su dinero con transparencia y sin cobros ocultos, todo desde el celular, según refiere Nexa Banco en un post en su sitio web. 

AUMENTAN UTILIDADES DE CBI

Con corte a noviembre 2022, las utilidades de los bancos del Centro Bancario Internacional de Panamá (CBI) totalizaron US\$1,654.3 millones, una cifra que representa un aumento de 36.6% frente al mismo período del año pasado.

Según refiere la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP), este resultado fue impulsado principal-

mente por la positiva evolución del margen financiero y comisiones, derivada del crecimiento del portafolio de crédito; de los ingresos extraordinarios por parte de un grupo bancario; la robusta gestión en la calidad de los activos, y el control en los gastos, así como una reducción en las provisiones.

Con este resultado la utilidad neta de la banca

canalera se situaría en niveles cercanos al período previo a la pandemia.

Al considerar los resultados brutos, el 51.8% correspondieron al ingreso neto de intereses, 13.2% a inversiones (valoración y venta), 18.2% a servicios financieros (comisiones y servicios), y el resto a otros componentes. 

MONEDA

Centroamérica 23 de Enero del 2023

INDUSTRIAL, NACIONAL Y BANRURAL EN LOS PRIMEROS LUGARES EN ACTIVOS

BCR y BAC de Costa Rica le siguen en el cuarto y quinto lugares.

Por Jorge Carpio Arrivillaga

En los primeros cinco puestos, en el ranking por activos, destacan cuatro bancos cuyo capital es originario del país donde operan. Dos son privados y dos son estatales y uno es de capital colombiano. Dentro de los diez primeros lugares, tres bancos son de capital extra regional. Por el país donde operan, cuatro bancos son guatemaltecos, cuatro son costarricenses, uno de Honduras y uno de El Salvador.

Banco Industrial en el primer lugar

Con activos que han alcanzado los US \$ 18,196.28 millones, Banco Industrial consolida el primer lugar en el ranking por activos y reporta nuevamente las utilidades históricas más altas con US \$ 298.96 millones muy cerca de los trescientos millones de dólares. El aumento en los activos es extraordinario, en un año caracterizado por un crecimiento del PIB Guatemalteco cercano al 4%.

De hecho, sus activos han aumentado US \$ 2,137.79 millones, un aumento mayor al observado el año anterior y que fue de US \$ 2,041 millones. El aumento de activos que, equivalen a un incremento del 13.31%, constituye el aumento de activos más alto de toda la región.

Banco Nacional en el segundo lugar

Este banco estatal costarricense ha registrado activos por el equivalente a US \$ 13,155.71 millones al 31 de diciembre de 2022, mientras que en el ejercicio anterior reportó activos por US \$ 12,389.95 millones, lo que significa un aumento de US \$ 765.76 millones, que equivalen al 6.18%.

Hay que señalar, que mientras que en Guatemala se observa una leve depreciación del quetzal, en relación al dólar, en Costa Rica sucedió exactamente lo contrario, ya que el colón costarricense se apreció un 6.7% durante el año, al pasar de 645.25 colones por 1 US \$ en 2021 a 601.99 colones por 1 US \$ en 2022.

Banrural en el tercer puesto

El porcentaje de aumento de sus activos, 4.74%, a pesar de la leve depreciación del quetzal y le ha permitido que consolide su tercer puesto, con un total de activos de US \$ 12,963.75 millones.

El aumento ha sido de US \$ 587.16 millones. Banrural reporta, además, el segundo lugar en utilidades en toda la región, las cuales han superado los US \$ 269 millones en el período, cien millones de dólares más que en el ejercicio anterior.

BCR en el cuarto lugar

Los activos totales de este banco estatal costarricense, han alcanzado una cifra mayor al año anterior, US \$ 10,116.63 millones. La diferencia entre ambos ejercicios es de un 7.8%.

A pesar de mantener el cuarto lugar en activos, las utilidades le colocan en el décimo octavo puesto, lo que denota una mala gestión e ineficiencia administrativa, característica de la banca estatal.

BAC de Costa Rica escala al quinto lugar

El primer banco de capital foráneo, en este caso colombiano, Bac de Costa Rica, ha registrado un crecimiento de dos dígitos, 21%, para alcanzar activos por US \$ 8,901.4 millones. (US \$ 7,356.54 millones a diciembre de 2021). El aumento de los activos ha sido de US \$ 1.544.86 millones, el segundo más alto de toda la región y le ha permitido avanzar una casilla en el ranking por activos.

G&T Continental en el sexto lugar

Con un aumento de US \$ 164 millones en el ejercicio 2022, este banco ha vuelto a registrar crecimiento, lo que ha permitido que alcance activos por US \$ 8,032.62 millones, superando la barrera de los ocho mil millones. GyT Continental es un banco de origen netamente guatemalteco y sus utilidades han superado US \$ 141.62 millones en el período analizado.

Banco Popular crece 4.65%

En el séptimo lugar se ubica, sin cambio, este banco creado por leyes especiales, en Costa Rica que registra un crecimiento de sus activos de US \$ 288.96 millones, para totalizar US \$ 6,506.9 millones en el período analizado.

Banco Agrícola escala dos posiciones

El total de activos del banco líder de El Salvador, ha sobrepasado los cinco mil millones de dólares y totaliza US \$ 5,596.23 millones. A diciembre de 2021, un año antes, sus activos totales fueron US \$ 5,316.96 millones un aumento de US \$ 279.27 millones, equivalente al 5.25%, lo que le ha permitido avanzar dos casillas y pasar del décimo lugar, al octavo puesto en el ranking por activos.

Banco Atlántida mantiene el noveno lugar

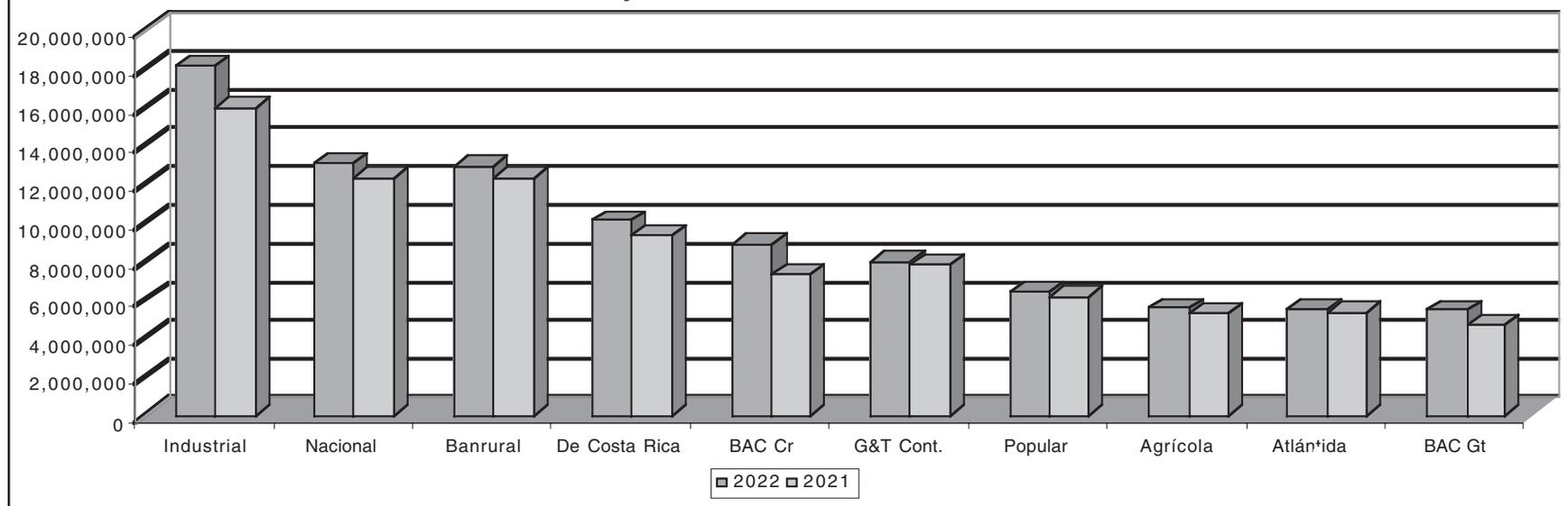
El crecimiento de de 3.43% registrado interanualmente ha permitido que Banco Atlántida se coloque en el noveno puesto en el ranking regional por activos. En total los activos han alcanzado US \$ 5,524.71 millones, superando la barrera de los cinco mil millones y reportando un aumento de US \$ 183.17 millones.

BAC en la décima casilla

Ingresando al grupo de los diez bancos con mayores activos, BAC de Guatemala reporta activos por un total de US \$ 5,511.65 millones, al registrar un crecimiento del 16.97%

BANCOS SOBRESALIENTES EN ACTIVOS

En miles de US \$ dólares
Cifras al 31 de diciembre de cada año





EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

PRIMEROS LUGARES EN EL RANKING POR UTILIDADES

En los primeros tres lugares se encuentran los Bancos guatemaltecos Industrial, Banrural y G&T Continental.

Por Jorge Carpio Arrivillaga

Al igual que en el ranking por activos, seis de los diez bancos que reportan las mayores utilidades son locales y cuatro son de capital extranjero (colombiano). En cuanto a su país de origen siete bancos operan en Guatemala, dos bancos en Honduras, y uno, en de El Salvador.

BANCOS CON MAYORES UTILIDADES

Banco Industrial rompe nuevamente el récord

Acercándose a los trescientos millones de dólares de ganancia, en el ejercicio 2022, Banco Industrial reporta utilidades por US \$ 298.96 millones (US \$ 221.63 millones en el ejercicio 2021).

Estas altas utilidades permiten a Banco Industrial, presentar altos índices de rentabilidad, que en el caso del ROE, ha sido de 21.35%.

La rentabilidad sobre activos, a pesar del crecimiento de dos dígitos de sus activos, registrado en el período, es de 1.64%, superando 1.38% del ejercicio anterior.

Banrural en el segundo lugar

Banco de Desarrollo Rural se ha caracterizado siempre por ser muy rentable, lo que se debe a su orientación hacia créditos a la pequeña y mediana empresa, donde coloca a tasas de interés más elevadas, por el mayor riesgo que presentan.

Este año ha reportado una ganancia de US \$ 269.26 millones, que supera los US\$ 169.21 millones, reportados en el ejercicio 2021, por más de cien millones de dólares El aumento de 59.17% de sus ganancias, le permiten ostentar altos índices de rentabilidad patrimonial de 19.77 % y sobre activos de 2.08%.

Banco G&T Continental sube al tercer lugar

Las ganancias de este banco guatemalteco han aumentado sustancialmente en 2022, para colocarse en el tercer lugar en cuanto al ranking por utilidades, en total, sus utilidades ascienden a US \$ 141.62 millones (US \$ 109 millones en 2021), lo que equivale a un aumento de las utilidades del 29.54%.

El índice de rentabilidad sobre patrimonio es de 19.48%, mientras que el índice de rentabilidad sobre activos ha superado 1.76%.

Banco Agrícola en el cuarto lugar

Las utilidades generadas durante el ejercicio 2022, por Banco Agrícola, ascienden a US \$ 120.18 millones, mientras que en el ejercicio anterior, la utilidad fue de US \$ 111.09 millones por lo que se coloca en el cuarto lugar en el ranking por utilidades.

Además este crecimiento permite altos índices de rentabilidad que, en el caso del ROE, es de 18.28 % y en el del ROA, de 2.15% índice que incluso supera al registrado un año antes y que fue 2.09%.

Bantrab en quinto lugar

Las utilidades de este banco, creado por leyes especiales, en Guatemala, han aumentado, pasando de US\$ 98 millones en 2021, a US \$ 108.55 millones en 2022, nuevamente, por arriba de los cien millones de dólares. El ROA es muy alto 2.45%.

El hecho que cuatro de los primeros cinco lugares, corresponden a bancos guatemaltecos, obedece a que Guatemala fue el país menos afectado por la crisis económica, debido a la diversificación de su economía, al hecho que el comercio exterior no se suspendió y a que la economía informal nunca cerró.

Se estima que el crecimiento positivo del PIB de Guatemala, de 4% en 2022.

BAC Credomatic Guatemala sube al sexto lugar

Perteneciente al colombiano Aval, BAC Credomatic ha generado una utilidad de US \$ 91.62 millones al 31 de diciembre recién pasado, lo que le ha permitido escalar dos posiciones para ubicarse en el sexto lugar. El ROA es de 1.66%, mientras que su rentabilidad sobre patrimonio ha superado 19.51%.

BAM en el séptimo lugar

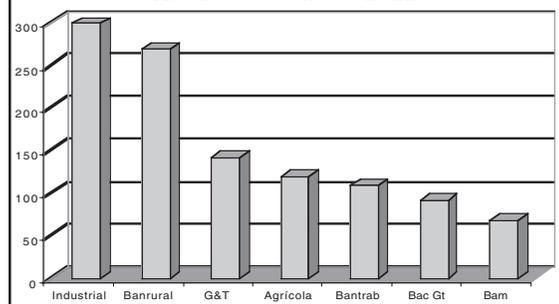
El índice de rentabilidad sobre activos asciende al 1.27 % y la rentabilidad sobre patrimonio ha alcanzado 13.96%. BAM reporta una ganancia en el ejercicio 2022 de US 68.13 millones.

Banco Promerica Guatemala asciende al octavo puesto

Las utilidades generadas en el ejercicio 2022, han sido US \$ 60.66 millones lo que le permite ostentar altos índices de rentabilidad sobre activos 2.10%). Al noveno lugar ha avanzado **Banco del País** de Honduras con una ganancia de US \$ 59.23 millones. Le sigue en la décima posición, **Bac Credomatic Honduras**, que reporta igualmente una ganancia de 57.08 millones de dólares estadounidenses 

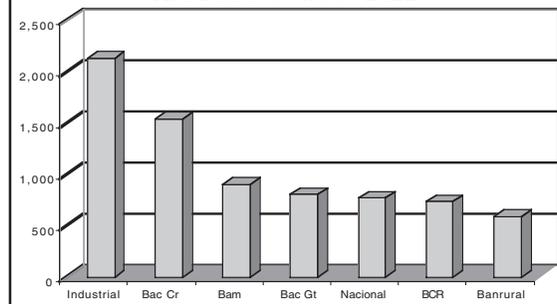
PRIMEROS LUGARES EN UTILIDADES

En millones de US \$ dólares
Al 31 de diciembre 2022



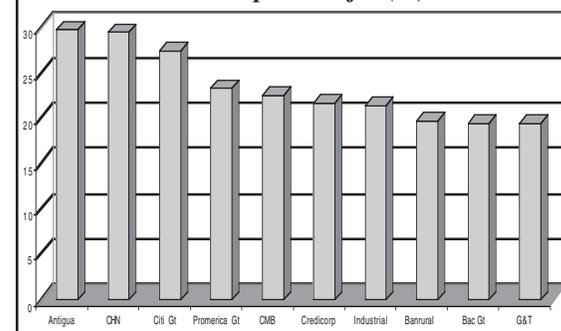
CRECIMIENTO DE ACTIVOS

En millones de US \$ dólares
Al 31 de diciembre 2022



RENTABILIDAD PATRIMONIAL

ROE en porcentajes (%)





www.bi.com.gt



BANCO INDUSTRIAL

Contar con los mejores clientes nos hace
acreedores del reconocimiento de

Mejor Banco de Guatemala

Reconocido consecutivamente por las
prestigiosas revistas financieras Euromoney,
Latin Finance, Global Finance y The Banker.
Y como **Mejor proveedor de moneda
extranjera** por Global Finance.



La preferencia de nuestros clientes y el compromiso de miles de colaboradores por entregar el mejor servicio, apoyados en la innovación y tecnología, nos ha hecho ganar estos reconocimientos de manera consistente y sostenida.

¡Estamos comprometidos por estar siempre del lado de nuestros clientes e ir juntos siempre hacia adelante!



EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

RANKING BANCARIO REGIONAL 2,022

Al 31 de diciembre

Cifras en Miles de US\$

País	Banco	Activos		Variación		Ranking		Capital	ROA S/		ROE S/	
		Totales		en Activos		por Activos		Contable	Utilidades		Activos	Patrimonio
		2022	2021	US\$	%	2022	2021	2022	2022	Rank	2022	2022
Gt	Industrial	18,196,281	16,058,488	2,137,793	13.31%	1	1	1,400,305	298,961	1	1.64%	21.35%
Cr	Nacional	13,155,706	12,389,945	765,762	6.18%	2	2	1,229,200	31,512	22	0.24%	2.56%
Gt	Banrural	12,963,750	12,376,589	587,161	4.74%	3	3	1,361,929	269,266	2	2.08%	19.77%
Cr	De Costa Rica	10,116,633	9,384,891	731,741	7.80%	4	4	1,040,704	37,915	18	0.37%	3.64%
Cr	BAC	8,901,403	7,356,539	1,544,864	21.00%	↑ 5	6	936,714	28,233	23	0.32%	3.01%
Gt	G&T Continental	8,032,628	7,867,690	164,938	2.10%	6	5	726,899	141,622	3	1.76%	19.48%
Cr	Popular y de Desarrollo Comunal	6,506,899	6,217,937	288,962	4.65%	7	7	1,437,037	22,745	26	0.35%	1.58%
Sv	Banco Agrícola	5,596,228	5,316,960	279,268	5.25%	↑ 8	10	657,255	120,178	4	2.15%	18.28%
Hn	Atlántida	5,524,711	5,341,543	183,168	3.43%	9	9	539,517	56,333	11	1.02%	10.44%
Gt	BAC Credomatic	5,511,651	4,711,824	799,827	16.97%	↑ 10	11	469,719	91,625	6	1.66%	19.51%
Gt	Agromercantil	5,358,547	4,447,381	911,166	20.49%	↑ 11	12	488,096	68,127	7	1.27%	13.96%
Hn	Ficohsa	5,296,987	5,387,673	-90,686	-1.68%	12	8	433,875	54,375	12	1.03%	12.53%
Gt	De los Trabajadores	4,435,032	4,015,154	419,878	10.46%	↑ 13	14	680,066	108,547	5	2.45%	15.96%
Hn	BAC	4,189,847	4,104,193	85,654	2.09%	14	13	394,334	57,081	10	1.36%	14.48%
Hn	Occidente	4,185,419	3,767,972	417,447	11.08%	15	15	426,922	45,703	14	1.09%	10.71%
Cr	Davivienda	3,923,168	3,469,431	453,736	13.08%	↑ 16	17	370,204	-3,444	67	-0.09%	-0.93%
Sv	Banco Cuscatlán	3,918,805	3,701,730	217,075	5.86%	17	16	426,141	48,507	13	1.24%	11.38%
Hn	Banpaís	3,414,216	3,054,466	359,750	11.78%	↑ 18	19	317,988	59,232	9	1.73%	18.63%
Cr	Scotiabank	3,392,121	3,294,614	97,507	2.96%	19	18	452,965	5,077	41	0.15%	1.12%
Sv	BAC	3,110,645	2,981,075	129,570	4.35%	20	20	327,607	41,226	16	1.33%	12.58%
Sv	Davivienda	3,028,111	2,956,076	72,035	2.44%	21	21	347,222	40,862	17	1.35%	11.77%
Gt	Promerica	2,884,982	2,463,500	421,482	17.11%	22	22	260,563	60,665	8	2.10%	23.28%
Cr	Promerica	2,263,582	2,072,334	191,248	9.23%	↑ 23	24	154,531	155	61	0.01%	0.10%
Ni	Banco de la Producción	2,254,647	2,185,652	68,995	3.16%	24	23	342,986	37,455	19	1.66%	10.92%
Ni	Lafise Bancentro	2,007,583	1,911,291	96,292	5.04%	25	25	297,851	32,820	21	1.63%	11.02%
Ni	BAC	1,826,252	1,662,577	163,675	9.84%	↑ 26	27	361,834	43,619	15	2.39%	12.05%
Sv	Hipotecario *	1,777,536	1,681,600	95,936	5.71%	27	26	170,856	16,753	29	0.94%	9.81%
Hn	Davivienda	1,756,304	1,539,508	216,796	14.08%	↑ 28	29	176,868	18,893	28	1.08%	10.68%
Gt	Internacional	1,701,240	1,568,971	132,269	8.43%	29	28	177,660	33,500	20	1.97%	18.86%
Sv	Promerica	1,309,757	1,325,051	-15,294	-1.15%	30	30	120,006	7,077	35	0.54%	5.90%
Cr	CMB	1,099,601	1,164,769	-65,168	-5.59%	31	31	86,589	19,534	27	1.78%	22.56%
Sv	Atlántida	970,742	1,003,925	-33,183	-3.31%	32	32	108,193	2,787	51	0.29%	2.58%
Sv	Banco Azul	824,429	572,262	252,167	44.06%	↑ 33	41	118,979	6,087	39	0.74%	5.12%
Cr	Lafise	818,958	818,816	143	0.02%	34	33	60,682	-1,574	65	-0.19%	-2.59%
Cr	BCT	805,133	732,687	72,446	9.89%	↑ 35	37	100,186	-1,011	62	-0.13%	-1.01%



EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

RANKING BANCARIO REGIONAL 2,022

Al 31 de diciembre

Cifras en Miles de US\$

País	Banco	Activos		Variación		Ranking		Capital			ROA S/	ROE S/
		Totales	Totales	en Activos		por Activos		Contable	Utilidades		Activos	Patrimonio
		2022	2021	US\$	%	2022	2021	2022	2022	Rank	2022	2022
Hn	Banrural	766,139	818,532	-52,393	-6.40%	36	34	86,052	-6,475	68	-0.85%	-7.52%
Hn	Lafise	765,377	818,246	-52,869	-6.46%	37	35	54,222	3,981	44	0.52%	7.34%
Gt	CHN	753,192	746,604	6,588	0.88%	38	36	78,416	23,197	24	3.08%	29.58%
Cr	Improsa	618,293	636,256	-17,963	-2.82%	39	38	78,676	-1,418	64	-0.23%	-1.80%
Ni	Ficohsa	594,046	534,066	59,980	11.23%	40	44	69,134	8,506	34	1.43%	12.30%
Hn	Promerica	576,181	574,543	1,638	0.29%	41	39	52,784	3,735	47	0.65%	7.08%
Sv	Industrial	573,172	450,315	122,857	27.28%	42	48	68,983	5,740	40	1.00%	8.32%
Ni	BDF	541,274	536,201	5,073	0.95%	43	43	58,196	1,385	58	0.26%	2.38%
Hn	Para la Producción	537,285	573,890	-36,605	-6.38%	44	40	406,860	23,051	25	4.29%	5.67%
Gt	Ficohsa	501,254	470,516	30,738	6.53%	45	45	51,661	8,945	33	1.78%	17.31%
Hn	Ficensa	490,775	464,221	26,554	5.72%	46	47	47,313	2,591	52	0.53%	5.48%
Sv	De Fomento Agropecuario*	470,907	469,082	1,825	0.39%	47	46	42,582	4,812	43	1.02%	11.30%
Hn	De Honduras	426,214	207,368	218,846	105.54%	48	55	46,568	3,839	46	0.90%	8.24%
Gt	Citibank NA	411,882	537,168	-125,286	-23.32%	49	42	39,835	10,919	32	2.65%	27.41%
Cr	General	399,840	433,338	-33,498	-7.73%	50	49	58,727	2,530	53	0.63%	4.31%
Hn	De los Trabajadores	396,481	375,977	20,504	5.45%	51	50	51,521	3,356	48	0.85%	6.51%
Cr	Cathay	349,546	302,708	46,838	15.47%	52	51	30,371	1,160	59	0.33%	3.82%
Cr	Hipotecario de la Vivienda	313,039	268,146	44,894	16.74%	53	53	206,622	6,791	37	2.17%	3.29%
Gt	Inmobiliario	311,595	282,410	29,185	10.33%	54	52	46,914	3,197	49	1.03%	6.81%
Gt	Azteca	306,604	257,642	48,962	19.00%	55	54	69,598	12,599	30	4.11%	18.10%
Ni	Avanz	245,222	197,387	47,835	24.23%	56	58	35,520	3,944	45	1.61%	11.10%
Gt	De Antigua	219,276	195,137	24,139	12.37%	57	59	21,288	6,343	38	2.89%	29.80%
Hn	Del Café	213,086	200,629	12,457	6.21%	58	57	34,983	1,519	57	0.71%	4.34%
Sv	citibank N.A*	206,174	205,131	1,043	0.51%	59	56	29,537	2,110	54	1.02%	7.14%
Hn	Azteca	192,497	186,191	6,306	3.39%	60	61	70,122	11,823	31	6.14%	16.86%
Ni	Produzcamos	192,471	188,960	3,511	1.86%	61	60	142,977	6,910	36	3.59%	4.83%
Hn	Popular	191,221	171,974	19,247	11.19%	62	62	36,190	5,075	42	2.65%	14.02%
Sv	Abank	153,910	108,862	45,048	41.38%	63	65	30,762	3,152	50	2.05%	10.25%
Cr	Prival	126,023	169,225	-43,202	-25.53%	64	63	45,455	-1,961	66	-1.56%	-4.31%
Gt	Credicorp	125,665	83,169	42,496	51.10%	65	67	8,164	1,770	55	1.41%	21.68%
Gt	INV	121,075	118,812	2,263	1.90%	66	64	16,742	1,597	56	1.32%	9.54%
Gt	Vivibanco	99,843	100,422	-579	-0.58%	67	66	20,127	1,083	60	1.08%	5.38%
Ni	Atlántida	40,180	28,713	11,467	39.94%	68	68	69,134	-1,332	63	-3.32%	-1.93%
Totales		173,289,272	160,616,955	12,672,318	7.89%			19,208,518	2,064,917		1.19%	10.75%

Fuentes: Superintendencia de Bancos de Guatemala, Superintendencia del Sistema financiero de El Salvador, Comisión de Banca y Seguros de Honduras, Siboi de Nicaragua y Sugef de Costa Rica



EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

BANCA GUATEMALTECA REPORTA CRECIMIENTO EN ACTIVOS Y UTILIDADES

Activos aumentan 10%, mientras que utilidades suman 33.8% al cierre de diciembre de 2022.

Por Gustavo Lezana Vega

En un año marcado por la nueva normalidad derivada del Covid-19 y a pesar de las implicaciones económicas a nivel mundial a causa del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, la economía guatemalteca observa continuidad en su proceso de recuperación.

En este contexto, vale hacer notar que el Producto Interno Bruto (PIB) observado en el segundo trimestre de 2022 registró una tasa de crecimiento interanual de 4.1%, según refiere la más reciente evaluación de la Política Monetaria, Cambiaria y Crediticia realizada por el Banco de Guatemala (Banguat). No obstante dicho crecimiento es

inferior al 15.4% registrado por el PIB en el mismo trimestre de 2021.

Por su parte, el Índice Mensual de la Actividad Económica (IMAE) registró en octubre de 2022 una tasa de variación interanual de 4.1%, explicada por el crecimiento de las actividades económicas siguientes: comercio y reparación de vehículos; construcción; actividades de alojamiento y de servicio de comidas; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; industrias manufactureras; y, actividades de servicios administrativos y de apoyo.

En este contexto, cifras dolarizadas a partir de información publicada por la Superintendencia de Bancos (SIB), dan cuenta que al cierre de di-

ciembre de 2022 los activos consolidados de los 17 bancos que operan en Guatemala en la actualidad, sumaron US\$61,934 millones, tras registrar un crecimiento de 10% respecto a los US\$56,301 millones contabilizados en similar periodo del año previo. Sin embargo, dicho crecimiento es menor al 11.4% registrado por los activos de la banca guatemalteca al cierre de 2021.

Ranking por activos sin cambios

En lo que a posiciones en el ranking por activos se refiere, para la edición 2022 la tabla se mantiene sin cambios de la casilla uno a la nueve, siendo de nueva cuenta Banco Industrial (BI) el que encabeza el listado con activos por US\$18,196 millones, seguido por Ban-

co de Desarrollo Rural (Banrural) que ocupa la segunda casilla con US\$12,963 millones en este rubro. Al cierre de diciembre de 2022 la tercera posición es de nueva cuenta ocupada por Banco G&T Continental con activos por US\$8,032 millones.

Vale hacer nota que Banco Ficohsa Guatemala escaló de la posición 11 a la 10 tras registrar activos por US\$501.2 millones.

Bancos nacionales con mayor participación

A pesar de la fuerte presencia de banca extranjera en la plaza guatemalteca en lo que a número de entidades se refiere, considerando que de los 17 bancos que operan en la actualidad en Guatemala 8 están asociados a capitales foráneos, la hegemonía de la banca nacional prevalece.

Continúa en página 18..

RANKING BANCARIO GUATEMALTECO

Al 31 de diciembre de cada año

Cifras en Miles de US\$

Banco	Activos		Variación		Ranking por Activos		Capital Contable	Utilidades	Ranking Utilidades	Rentabilidad S/Activos	Rentabilidad S/Patrimonio
	2022	2021	US\$	%	2022	2021	2022	2022	2022	2022	2022
Industrial	18,196,281	16,058,488	2,137,793	13.3%	1	1	1,400,305	298,961	1	1.64%	21.35%
De Desarrollo Rural	12,963,750	12,376,589	587,161	4.7%	2	2	1,361,929	269,266	2	2.08%	19.77%
G&T Continental	8,032,628	7,867,690	164,938	2.1%	3	3	726,899	141,622	3	1.76%	19.48%
BAC Credomatic	5,511,651	4,711,824	799,827	17.0%	4	4	469,719	91,625	5	1.66%	19.51%
Agromercantil	5,358,547	4,447,381	911,166	20.5%	5	5	488,096	68,127	6	1.27%	13.96%
De los Trabajadores	4,435,032	4,015,154	419,878	10.5%	6	6	680,066	108,547	4	2.45%	15.96%
Promerica	2,884,982	2,463,500	421,482	17.1%	7	7	260,563	60,665	7	2.10%	23.28%
Internacional	1,701,240	1,568,971	132,269	8.4%	8	8	177,660	33,500	8	1.97%	18.86%
CHN	753,192	746,604	6,588	0.9%	9	9	78,416	23,197	9	3.08%	29.58%
Ficohsa Guatemala	501,254	470,516	30,738	6.5%	10	11	51,661	8,945	12	1.78%	17.31%
Citibank NA. Sucursal Guatemala	411,882	537,168	-125,286	-23.3%	11	10	39,835	10,919	11	2.65%	27.41%
Inmobiliario	311,595	282,410	29,185	10.3%	12	12	46,914	3,197	14	1.03%	6.81%
Azteca	306,604	257,642	48,962	19.0%	13	13	69,598	12,599	10	4.11%	18.10%
De Antigua	219,276	195,137	24,139	12.4%	14	14	21,288	6,343	13	2.89%	29.80%
Credicorp	125,665	83,169	42,496	51.1%	15	17	8,164	1,770	15	1.41%	21.68%
INV	121,075	118,812	2,263	1.9%	16	15	16,742	1,597	16	1.32%	9.54%
Vivibanco	99,843	100,422	-579	-0.6%	17	16	20,127	1,083	17	1.08%	5.38%
Total	61,934,497	56,301,477	5,633,020	10.0%			5,917,982	1,141,963		1.84%	19.30%

1/ Rentabilidad sobre Activos = Utilidad Neta / Activos

2/ Rentabilidad sobre Patrimonio = Utilidad Neta / Capital Contable

Tipo de cambio de referencia: Año 2022: 7.85222 XUS\$1 ; Año 2021: 7.71912 XUS\$1

Fuente: Cifras dolarizadas a partir de información publicada por la Superintendencia de Bancos

Hace 25 años
sembramos
confianza
y hoy
cosechamos
amistad



Gracias a la confianza de nuestros clientes, en Banrural tenemos muchas razones para celebrar con orgullo y satisfacción **25 años de desarrollo para todos.**

Más información





EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

Viene de página 16...

De hecho los tres bancos que encabezan el Ranking Bancario Guatemalteco por activos al cierre de diciembre de 2022, es decir Industrial, Banrural y G&T Continental, son de capital nacional, lo que refleja el liderazgo de la banca local.

Al cierre de diciembre del año pasado, las 9 entidades bancarias asociadas a capital guatemalteco entre las que figuran Banco Industrial, Banrural, G&T Continental, Banco de los Trabajadores (Bantrab), Crédito Hipotecario Nacional (CHN), Banco Inmobiliario, Vivibanco, Banco INV y Credicorp, sumaron activos por US\$45,039 millones, cifra equivalente al 72.7% del total de activos contabilizados por la banca guatemalteca al cierre de diciembre de 2022, dejando el restante 27.3% a los 8 bancos asociados a capital extranjero entre los que figuran dos bancos ligados a capital colombiano: Banco Agromercantil -BAM- (Vinculado a Bancolombia) y BAC Credomatic (Parte de Grupo Aval de Colombia); dos bancos pertenecientes a grupos regionales: el hondureño Ficohsa y Banco Promerica; un banco asociado a capital español, Banco Internacional -Interbanco- (Parte del español Grupo IF); un banco estadounidense: Citibank N.A sucursal Guatemala; un banco asociado a capital mexicano: Banco Azteca (Brazo financiero del mexicano Grupo Elektra); y Banco de Antigua (Pertenece al Grupo Ribadeneira de Ecuador).

Utilidades con notable crecimiento

En lo que a utilidades se refiere, es de hacer notar que este rubro suma su segundo año consecutivo al alza.

Tras registrar una caída de 1.9%

al cierre de diciembre de 2020, las utilidades de los bancos que operan en Guatemala recuperaron terreno finalizando 2021 con un crecimiento de 30.4%.

Para 2022 la tendencia al alza continúa, considerando que al cierre de diciembre de dicho año las 17 entidades bancarias autorizadas para operar en el país, sumaron utilidades por US\$1,141 millones tras registrar una tasa de crecimiento interanual de 33.8% respecto a los US\$853.6 millones contabilizados al cierre de diciembre de 2021.

Es de hacer notar que al cierre del 31 de diciembre de 2021, son tres bancos locales los que registraron mayores utilidades: Banco Industrial que encabeza el ranking por este rubro tras materializar un resultado de US\$298.9 millones, seguido de Banrural con utilidades por US\$269.2 millones y Banco G&T Continental que escaló de la posición cuatro a la tres, tras sumar US\$141.6 millones en este rubro.

Bancos se capitalizan

Otro rubro a tomar en cuenta en los estados financieros de los bancos, el capital contable, registró aumento al cierre del año pasado.

El capital contable, rubro que refleja respaldo de los accionistas, aumentó 11.9% al pasar el consolidado del sistema bancario de US\$5,289 millones en 2021 a US\$5,917 millones al cierre de diciembre de 2022.

RANKING POR UTILIDADES

Al 31 de diciembre de cada año

En miles de US\$

Banco	2022	2021	US\$	%	Rank	
					2022	2021
Industrial	298,961	221,634	77,327	34.9%	1	1
De Desarrollo Rural	269,266	169,207	100,059	59.1%	2	2
G&T Continental	141,622	109,006	32,616	29.9%	3	3
De los Trabajadores	108,547	98,804	9,743	9.9%	4	4
BAC Credomatic	91,625	53,669	37,956	70.7%	5	6
Agromercantil	68,127	69,117	-990	-1.4%	6	5
Promerica	60,665	48,663	12,002	24.7%	7	7
Internacional	33,500	23,153	10,347	44.7%	8	8
CHN	23,197	18,175	5,022	27.6%	9	9
Azteca	12,599	17,568	-4,969	-28.3%	10	10
Citibank NA. Guatemala	10,919	10,557	362	3.4%	11	11
Ficohsa Guatemala	8,945	7,861	1,084	13.8%	12	12
De Antigua	6,343	396	5,947	1501.8%	13	17
Inmobiliario	3,197	2,153	1,044	48.5%	14	13
Credicorp	1,770	1,255	515	41.0%	15	15
INV	1,597	1,556	41	2.6%	16	14
Vivibanco	1,083	892	191	21.4%	17	16
Total	1,141,963	853,666	288,297	33.8%		

ACTIVOS Y UTILIDADES SEGÚN ORIGEN DE CAPITAL

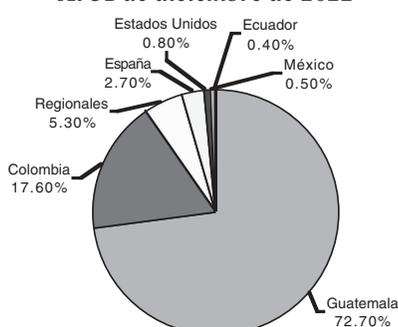
Al 31 de diciembre

En miles de US\$

País Origen del Capital	Número de Bancos	Activos		Variación		Utilidades 2022
		2022	2021	US\$	%	
Guatemala	9	45,039,061	41,649,338	3,389,723	8.1%	842,222
Colombia	2	10,870,198	9,159,205	1,710,993	18.7%	125,125
Regionales	2	3,296,864	3,000,668	296,196	9.9%	77,072
España	1	1,701,240	1,568,971	132,269	8.4%	60,665
Estados Unidos	1	501,254	470,516	30,738	6.5%	23,197
México	1	306,604	257,642	48,962	19.0%	12,599
Ecuador	1	219,276	195,137	24,139	12.4%	1,083
Total	17	61,934,497	56,301,477	5,633,020	10.0%	1,141,963

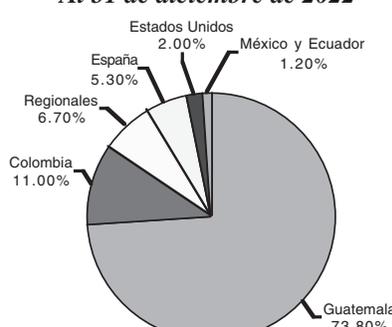
PARTICIPACIÓN EN ACTIVOS POR ORIGEN DE CAPITAL

Al 31 de diciembre de 2022



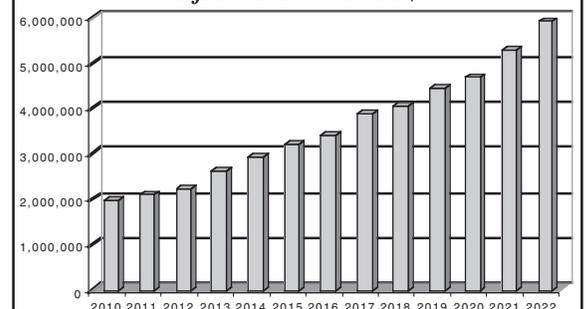
PARTICIPACIÓN EN UTILIDADES POR ORIGEN DE CAPITAL

Al 31 de diciembre de 2022



TOTAL CAPITAL CONTABLE SISTEMA BANCARIO

Al 31 de diciembre de cada año
Cifras en miles de US\$



☎ 1718

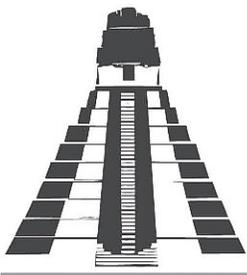


MÁS CARCAJADAS MENOS VUELTAS.

*Descarga la nueva versión
y transforma tu vida.*

 **GTCAPP**

 **G&T**
CONTINENTAL



GUATEMALA NOTICIERO ECONÓMICO

BANCA GUATEMALTECA AUMENTA CRÉDITOS Y DEPÓSITOS

Por Gustavo Lezana Vega

Al cierre de diciembre de 2022, tanto la cartera de créditos como los depósitos de la banca guatemalteca registraron evolución positiva.

En lo que a cartera de créditos se refiere, cifras dolarizadas a partir de información publicada por la Superintendencia de Bancos (SIB) revelan que al cierre del año 2022, los 17 bancos que operan en Guatemala en la actualidad otorgaron créditos por un equivalente a US\$33,263 millones, superando en 14.6% el monto registrado por dicho rubro al cierre de 2021, cuando la cartera de créditos sumó US\$29,027 millones.

Vale hacer notar que dicho crecimiento fue levemente superior al 14.2% registrado por la cartera de créditos de la banca guatemalteca al cierre de 2021.

Al cierre de 2021, la cartera de

créditos representó el 53.7% del total de activos registrado por el sistema bancario guatemalteco, los cuales ascendieron a US\$61,934 millones.

Por su parte, los depósitos sumaron US\$47,609 durante el periodo en referencia, tras registrar una tasa de crecimiento interanual de 8.6%.

Banca local concentra mayor cartera de créditos

A diciembre del año pasado, los 9 bancos asociados a capital guatemalteco otorgaron créditos por US\$22,046 millones, cifra que representa el 66.3% del total del sistema bancario.

Por su parte, los dos bancos ligados a capital colombiano, es decir Banco Agromercantil-BAM- (Vinculado a Bancolombia) y BAC Credomatic (Parte de Grupo Aval de Colombia) otorgaron créditos en forma consolidada por

US\$7,379.7 millones, el 22.2% del total.

En tanto los bancos asociados a capitales regionales, entre los que figuran Ficohsa de Guatemala y Promerica, otorgaron créditos por US\$2,405.5 millones, monto equivalente al 7.2% de la cartera total.

Mientras que Banco Internacional -Interbanco- (Parte del español Grupo IF), otorgó créditos por US\$1,088.6 millones, cifra equivalente al 3.3% del total de préstamos.

Finalmente los tres bancos vinculados a capital de otros países, es decir el estadounidense Citibank N.A sucursal Guatemala, Banco Azteca (Brazo financiero del mexicano Grupo Elektra) y Banco de Antigua (Pertenece al Grupo Ribadeneira de Ecuador), sumaron créditos por US\$343.5 millones concentrando el 1% de los créditos otorgados por el sistema bancario guatemalteco, al cierre del año pasado.

Al cierre del año pasado.

Banco Industrial con mayor cartera de créditos

Al igual que en los activos totales, Banco Industrial es la entidad que contabiliza mayores créditos al sumar una cartera total por US\$9,615 millones, al cierre de 2022.

En tanto la segunda posición en este rubro es para Banco de Desarrollo Rural (Banrural) con US\$5,180 millones, seguido de Banco BAC Credomatic que sumó una cartera total por US\$3,653 millones.

Vale hacer notar que las tres entidades bancarias que reportaron la mayor cartera de créditos total al cierre de diciembre de 2022, sumaron US\$18,449 millones en este rubro concentrando el 55.4% del total registrado por las 17 entidades bancarias que operan actualmente en el país. 

DEPÓSITOS

Al 31 de Diciembre de cada año

En miles de US\$

Banco			Variación	
	2022	2021	US\$	%
Industrial	13,277,586	11,453,350	1,824,237	15.9%
De Desarrollo Rural	10,618,121	10,169,621	448,500	4.4%
G&T Continental	6,314,949	6,323,014	-8,065	-0.1%
BAC Credomatic	4,312,639	3,883,557	429,082	11.0%
Agromercantil	3,993,056	3,408,237	584,819	17.2%
De Los Trabajadores	3,495,083	3,208,554	286,529	8.9%
Promerica	2,156,999	1,999,876	157,123	7.9%
Internacional	1,346,598	1,255,657	90,941	7.2%
Citibank NA. Guatemala	355,667	461,908	-106,241	-23.0%
CHN	502,268	527,639	-25,371	-4.8%
Ficohsa Guatemala	334,691	353,633	-18,942	-5.4%
Inmobiliario	248,117	229,059	19,058	8.3%
De Antigua	177,285	169,286	7,999	4.7%
Azteca	197,959	148,385	49,574	33.4%
Vivibanco	72,130	72,595	-465	-0.6%
Credicorp	107,013	67,300	39,713	59.0%
INV	99,363	94,908	4,455	4.7%
Total	47,609,524	43,826,577	3,782,946	8.6%

Fuente: Cifras dolarizadas a partir de información publicada por la Superintendencia de Bancos (SIB)

CARTERA DE CRÉDITOS

Al 31 de diciembre de cada año

En miles de US\$

Banco			Variación	
	2022	2021	US\$	%
Industrial	9,615,273	8,630,426	984,847	11.4%
De Desarrollo Rural	5,180,738	4,735,217	445,521	9.4%
BAC Credomatic	3,653,328	3,313,632	339,696	10.3%
Agromercantil	3,970,914	3,287,519	683,395	20.8%
G&T Continental	3,726,420	3,286,568	439,852	13.4%
De Los Trabajadores	2,669,713	2,191,800	477,913	21.8%
Promerica	2,068,967	1,588,090	480,877	30.3%
Internacional	1,088,602	956,851	131,751	13.8%
Ficohsa Guatemala	336,573	264,456	72,117	27.3%
CHN	330,668	248,989	81,679	32.8%
Azteca	200,341	168,526	31,815	18.9%
Inmobiliario	175,290	147,015	28,275	19.2%
De Antigua	140,931	111,972	28,959	25.9%
INV	57,154	54,338	2,816	5.2%
Vivibanco	44,663	36,351	8,312	22.9%
Credicorp	1,769	3,205	-1,436	-44.8%
Citibank NA. Guatemala	2,289	2,916	-627	-21.5%
Total	33,263,633	29,027,871	4,235,762	14.6%

Fuente: Cifras dolarizadas a partir de información publicada por la Superintendencia de Bancos



EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

BAC Y BBVA ESTABLECEN ALIANZA PARA FORTALECER A CLIENTES CORPORATIVOS

BAC ha alcanzado un acuerdo con BBVA del que se podrán beneficiar los clientes corporativos de ambas entidades, en la región, que dispondrán de una cobertura geográfica más amplia, para sus operaciones de gestión de tesorería.

Las empresas que usan BBVA Pivot podrán realizar pagos y transferencias con sus filiales, clientes y proveedores en seis nuevos países de Centroamérica, desde la misma solución de gestión de tesorería, que ahora integrará las cuentas de BAC como si fuesen de BBVA. Solo un año después de su lanzamiento, Pivot cuenta ya con 1.500 clientes y un volumen de transacciones de 680.000 millones de euros a cierre de 2022.

Las empresas que operan en varias geografías necesitan gestionar de manera cada vez más eficiente sus trámites bancarios, sus decisiones de liquidez y financiación, y demás funciones de tesorería. Esta mayor eficiencia es posible gracias a la centralización de operaciones que permiten soluciones como BBVA Pivot y la Tesorería Corporativa Digital de BAC (TCD).

Ahora, la alianza entre BBVA y BAC ampliará las ventajas de BBVA Pivot a las empresas que tienen cuentas en Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Honduras y El Salvador. Entre estas ventajas se encuentran el disponer de una única conectividad global, un único punto de contacto y un solo contrato para todas sus gestiones nacionales e internacionales, operar a través de canales directos, SWIFT, web o 'app' y contar con un acompañamiento integral y experto.

En una primera fase, los clientes de BBVA que también tengan una cuenta en BAC podrán iniciar pagos y transferencias desde BBVA Pivot, así como visualizar o recibir la información agregada de sus cuentas y operar con unas u otras desde un único punto, de manera sencilla e integrada.

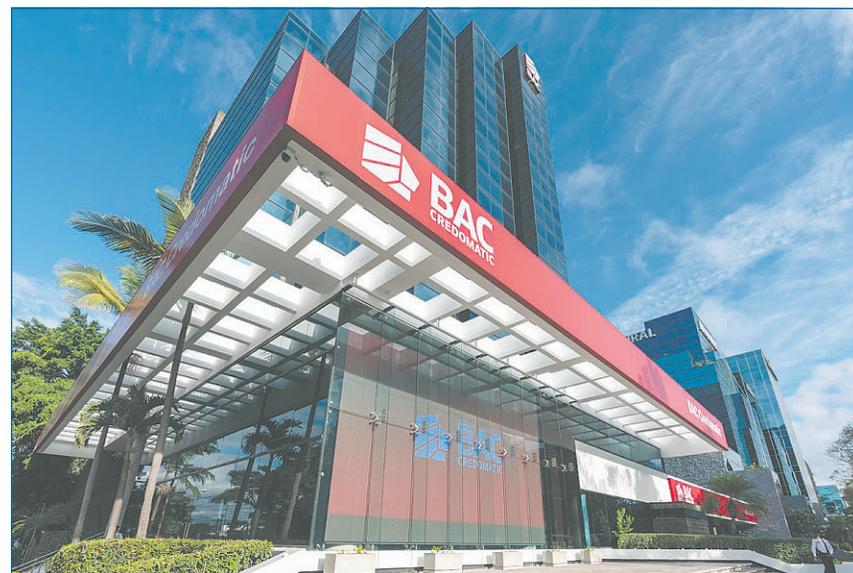
“Centroamérica es una región en la que BBVA Pivot no ha estado presente

hasta ahora y el acuerdo con BAC Credomatic nos permite responder a la demanda de muchos de nuestros clientes latinoamericanos y españoles que operan con proveedores y clientes en estos países”, comentó Clara García Benedito, responsable de Desarrollo de Negocio Soluciones Globales de BBVA. “Sin duda es una oportunidad para crecer, llegar a nuevos clientes y, al mismo tiempo, ofrecer una mayor cobertura a los que ya usan Pivot, quienes van a poder realizar transacciones con seis nuevos países, desde una única conectividad global, con un solo contrato y un único punto de contacto”, añadió.

Por su parte Gisela Sánchez, directora regional de Estrategia y Relaciones Corporativas de BAC, indicó: «BAC es el banco líder regional en soluciones de pagos locales y transfronterizos para clientes corporativos a través de su plataforma TCD – Tesorería Corporativa Digital. Operamos con los más altos estándares de ciberseguridad y disponibilidad, lo que nos permite establecer alianzas con bancos de clase mundial como BBVA».

Recientemente, BAC realizó un análisis de su cartera de más de 145.000 clientes corporativos y más de 325.000 pymes para poder destacar la relevancia del segmento en la economía de Centroamérica y potenciar una transformación positiva de los negocios. Asimismo, realizó un mapeo para identificar una línea base de la cartera de crédito empresarial, donde el 6% ya está compuesto por proyectos que tienen un impacto positivo a nivel social y ambiental.

“Nos llena de orgullo ser el primer banco regional en formalizar el compromiso de hacer negocios financieros posi-



tivos. En BAC queremos seguir rompiendo paradigmas, aspiramos a ser un referente de hacer banca con propósito, por ello hemos planteado nuestros objetivos estratégicos orientados a seguir maximizando no solo el valor económico, sino también el valor ambiental y social para las comunidades centroamericanas”, señaló Sánchez.

BBVA Pivot ya está disponible para las compañías que operan en México, América del Sur (Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, Venezuela y Chile mediante una asociación con Bci), Europa (España, Turquía, Bélgica, Francia, Portugal y Reino Unido), Estados Unidos y Hong Kong. A partir de este 2023 las compañías que operan en Guatemala podrán tener acceso a BBVA Pivot gracias a la alianza lograda por BAC Credomatic.

“Nos aliamos con los mejores para atraer inversiones y prosperidad a Guatemala. Reimaginamos la banca con una nueva alianza que nos permitirá servir a los clientes de BBVA en Guatemala y la región, pues BBVA ha considerado las capacidades y fortalezas de BAC para apoyar a

sus clientes y brindarles la mejor solución financiera en Centroamérica y Panamá”, indicó Eric Campos Morgan, Country Manager de BAC Credomatic Guatemala.

BAC es el banco líder de Centroamérica y cuenta con más de 4,3 millones de clientes y más de 19.000 colaboradores en la región. BAC asumió la responsabilidad y la oportunidad de reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que sirve. Guiado por la integridad, la excelencia y la pasión en su quehacer, quiere ser pionero y demostrar que la banca tiene la capacidad de maximizar valor económico, ambiental y social, todos al mismo tiempo y con la misma rigurosidad y excelencia.

“El mundo lo necesita y en BAC queremos hacerlo y hacerlo bien”, concluyó Sánchez.

Acerca de BBVA

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líder en América del Sur. Además, es el primer accionista de Garanti BBVA en Turquía, y posee un importante negocio de banca de inversión, transaccional y de mercados de capital en EE. UU. Su propósito es poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era. Este propósito está centrado en las necesidades reales de los clientes: proporcionar las mejores soluciones y ayudarles a tomar las mejores decisiones financieras, a través de una experiencia fácil y conveniente. La entidad se asienta en unos sólidos valores: el cliente es lo primero, pensamos en grande y somos un solo equipo. Su modelo de banca responsable aspira a lograr una sociedad más inclusiva y sostenible.





EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

BANCO CHN: “REALMENTE ESTAMOS CAMBIANDO LA HISTORIA”

Entrevista con Lic. Sven Resenhoeft Greenberg, Gerente General de Banco Crédito Hipotecario Nacional (CHN).

Por Jorge Carpio Arrivillaga

JCA ¿Podría realizar una breve reseña del Banco CHN y de los principales acontecimientos del 2022?

Lic. Sven Resenhoeft: Nuestra ley orgánica dirige nuestros esfuerzos para apoyar actividades productivas a través de los programas generales de desarrollo económico en coordinación con las demás instituciones estatales buscando las condiciones más favorables en nuestros productos financieros para fomentar el desarrollo de la economía nacional

Gracias a nuestro mandato, la Institución ha venido brindando a nuestros clientes, productos y servicios financieros de mayor calidad, permitiendo a El Crédito mejorar su posición financiera, fortaleciendo nuestras condiciones de negocio y operando de forma eficiente.

JCA: ¿Nos podría comentar sobre los resultados del ejercicio 2022, que ha finalizado, el pasado 31 de diciembre?

Lic. Sven Resenhoeft: Históricamente y previo al 2019, la institución generaba durante muchos años una utilidad entre Q.5.0 y Q.15.0 millones, incluso hubo años con pérdidas en el ejercicio, sin embargo, gracias a las estrategias implementadas, a partir del 2019 y al cierre del 2022, logramos generar utilidades de Q.43.6, Q.80.4, Q.140.3, Q.182.1 millones, respectivamente, es decir, Q.446.4 millones en los últimos 4 años, lo que nuestra ley orgánica exige capitalizar al 100%.

Para colocar estos logros en el contexto histórico, las utilidades de los 50 años anteriores (1970-2018) a estos últimos 3 años, suman tanto como las utilidades de este año, alrededor de Q.187.0 millones. Cuando decimos, “cambiando la historia”, realmente lo estamos haciendo.

JCA: ¿Cuál ha sido el comportamiento de la cartera crediticia en 2022?

Lic. Sven Resenhoeft: Durante muchos años la cartera de créditos se mantenía estable a niveles alrededor de Q.1,600.0 millones. Gracias al lanzamiento de nuevos productos y una estrategia comercial más enfocada a las necesidades de la población, hemos logramos incrementar la cartera crediticia año con año, logrando una cifra récord de Q.808.0 millones para el cierre 2022. Hoy contamos con una cartera de crédito que supera Q.3,265 millones.

Líneas de Negocios:

Estamos creciendo en crédito dirigido a empresas, especialmente enfocando nuestros esfuerzos a apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, colocando en los últimos 3 años, más de Q.560 millones en ese segmento.

Pero no nos hemos olvidado de apoyar también el crédito de consumo, duplicando prácticamente la cartera en 3 años, de Q.296.0 millones a Q.591.0 millones, gracias a nuevos productos con las mejores tasas del mercado y a estrategias efectivas de cobro.

No podemos dejar de mencionar también el importante crecimiento en créditos de vivienda por más de Q.600 millones, apoyando la reducción del déficit habitacional y a tasas por debajo del 5.50% para viviendas de interés social.

JCA: ¿Otros logros importantes?

Lic. Sven Resenhoeft: Es importante recordar que el Congreso de la República asignó a El Crédito la responsabilidad de otorgar créditos a través del Fondo de Protección de Capitales y Fondo de Crédito para Capital de Trabajo, ayudando a más de 19,300 beneficiarios. Al cierre del 2022, hemos devuelto al Fondo Común de acuerdo con lo establecido legalmente, la suma de

Q.857 millones de capital de los créditos concedidos, logrando devolver en 2 años más de una tercera parte de los fondos concedidos, esto demuestra el otorgamiento responsable de este dinero público.

Resalto también el apoyo que El Crédito brindó a otras instituciones estatales para la realización de programas de interés social y beneficio a la población guatemalteca, de los cuales se encuentra, el seguro escolar que benefició a 409,792 estudiantes, el seguro paramétrico agrícola que, a través de observación vía satélite, en caso de exceso de lluvia o sequía, desembolsó más de Q.5 millones a pequeños agricultores de forma automática que se vieron afectados.

A finales del 2022 iniciamos con los esfuerzos necesarios para obtener nuestra certificación ISO 37001 (antisoborno), liderada por consultores internacionales para asegurar las mejores prácticas a nivel mundial.

Es importante mencionar que a pesar de que nuestra ley orgánica es muy antigua y no permite ser competitivos, se han logrado estos resultados de manera histórica.

JCA: ¿Podría comentar sobre el resultado que evidencia un alto índice de rentabilidad patrimonial de doble dígito?

EL ROA.

Lic. Sven Resenhoeft: Estamos superando la rentabilidad del sistema bancario que se ha mantenido alrededor de 2.2%. Históricamente nuestro ROA se situaba en niveles debajo de 1%, y hoy en el 2022, logramos un ROA de 3.1%. La calidad de nuestros activos ha mejorado gracias a estrategias de cobro más adecuadas y a un análisis de crédito más riguroso. Contamos con la mora más baja de los últimos 20 años, reduciéndola de niveles de 34% en el 2008 al 2.85% actual.

EL ROE.

Desde años anteriores, el CHN viene de niveles menores al 10% en este indicador, logrando al cierre superar al siste-



Lic. Sven Resenhoeft Greenberg, Gerente General de Banco CHN.

“El Crédito Hipotecario Nacional de Guatemala cumplirá este año 94 años desde su creación en 1929, lo que lo convierte en el banco más antiguo del sistema bancario nacional, y el único 100% propiedad del Estado de Guatemala”.

ma financiero con un índice de 37.7%, gracias a las mayores utilidades.

JCA: Banco CHN, cuenta con la garantía incondicional e ilimitada del Estado de Guatemala, ¿Qué ventajas le da esto a los cuentahabientes y ahorrantes?

Lic. Sven Resenhoeft: Nuestra Ley Orgánica es bien clara y textualmente indica: “Las obligaciones que contraigan El Crédito Hipotecario Nacional de Guatemala, provenientes de la aceptación de depósitos [...] y otros títulos y documentos de crédito, gozan de la incondicional e ilimitada garantía del Estado por el solo hecho de su emisión.”

Con este artículo nuestros clientes están garantizados por el 100% de sus depósitos, a diferencia del FOPA que solamente asegura hasta Q.20,000.00. 

Celebremos los logros alcanzados este 2022:

▶ 182.1 Millones de Utilidad
superando nuestros propios records

Con un crecimiento de Cartera de Créditos de ▶ 808 Millones
Un logro nunca antes visto

▶ 44% De crecimiento
en la Línea de Negocios de Vivienda



La mayor Solidez Patrimonial de la Historia
con **Q646 Millones**

.....
Mora del 2.85%, la mejor calidad
de activos crediticios en los últimos 20 años.

Superando



Años de Historia

chn.com.gt

1507

@bancochn

Banco CHN

@bancochn_gt

@BancoCHN



EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

BANCO ATLÁNTIDA, SUBE AL PRIMER LUGAR, EN ACTIVOS

Le siguen Banco Ficohsa y BAC, en el segundo y tercer lugar respectivamente. En utilidades Banco Atlántida ha conquistado el primer lugar al mes de diciembre 2022, con una ganancia de US \$ 65.22 millones.

Por Jorge Carpio Arrivillaga

El total de los activos de los 16 bancos que operan en Honduras, ha superado los US \$ 29,605.73 millones a diciembre de 2022, lo que significa un aumento de US \$ 2,018.80 millones, al comparar las cifras con las reportadas al 31 de diciembre de 2021, según reporta en el sitio Web la Comisión de Banca y Seguros, que finalmente, ha actualizado las cifras a diciembre, la semana pasada. Es nuestro compromiso en Moneda, publicar cifras actualizadas, verificables, correspondientes al mismo período y respaldadas por instituciones serias.

El crecimiento de activos de la plaza, ha sido importante pues el mismo equivale a un 7.32%. La mayoría de los bancos han registrado aumento de sus activos a excepción de Banco Lafise que ha reportado US \$ 52.26 millones menos, Banrural con activos por US \$ -39.17 millones y Banco de la Producción con una disminución de sus activos de US \$ -33.61 millones.

Banco Atlántida conquista el primer lugar
Este banco de capital hondureño, ha registrado un crecimiento de 5.54% en el período, para alcanzar activos totales por US \$ 5,637.71 millones, por arriba de los cinco mil quinientos millones de dólares, el aumento ha sido suficiente, para conquistar la primera posición.

Hay que mencionar que Banco At-

lántida ha sido uno de los de mayor crecimiento ha tenido en términos absolutos, pues el mismo ha sido de US \$ 296.17 millones. Las utilidades del período han ascendido a US \$ 65.22 millones, cifra que coloca a Banco Atlántida también en el primer lugar en utilidades.

Bancos con crecimiento importante

Otros bancos con importantes aumento de sus activos han sido: Banco de Occidente con un crecimiento de US \$ 483.61 millones y Banpaís con US \$ 456.59 millones de aumento

Ficohsa baja al segundo puesto

Un menor crecimiento de sus activos, por US \$ 160.44 millones, ha provocado, que haya perdido la primera posición en el ranking por activos, pasando a ocupar el segundo lugar con activos que han alcanzado US \$ 5,548.12 millones.

Hay que señalar que a diciembre del año anterior el total de activos alcanzó US \$ 5,387.67 millones, por lo que la variación ha sido equivalente a un 2.98% Las utilidades de Banco Ficohsa del período han sido US \$ 57.80 millones.

BAC en el tercer lugar

Sin cambios de posición, BAC reporta activos totales por US \$ 4,316.48 millones (US \$ 4,104.19 millones en diciembre de 2021), el aumento ha sido moderado y equivale a 5.17%. Hay que resaltar que este banco es el único de origen colombiano que

destaca en activos. Sus utilidades por US \$ 62.75 millones le colocan en el tercer lugar con un ROA de 1.45%.

Occidente en el cuarto puesto

Sin cambios de posición el total de activos de este banco de capital hondureño, ha superado US \$4,251.58 millones en el período analizado, registrando un crecimiento de dos dígitos del 12.83% y adicionando US \$ 483.60 millones en activos, durante el ejercicio. Las utilidades han sido importantes pues las mismas han sido de US \$ 52.37 millones para permitir un ROA de 1.23%.

Banco del País en el quinto puesto y Segundo en utilidades

US \$ 3,511.05 millones de activos, es la cifra alcanzada por Banco del País y que denota un aumento del 14.95%, el segundo mayor de la plaza, en términos porcentuales. En total los activos de este banco de capital guatemalteco ha aumentado US \$ 456.58 millones.

En utilidades ha escalado varias posiciones para colocarse en el segundo lugar del ranking por este concepto con una utilidad US \$ 63.99 millones en el período, lo que le confiere altos índices de rentabilidad sobre activos (1.82%) y sobre patrimonio 19.81%.

Davienda en la sexta casilla

Con un crecimiento de dos dígitos, (16.90%) este banco de capital colombia-

no, reporta activos por US \$ 1,799.68 millones que le coloca en el sexto lugar en cuanto a activos totales en el ranking hondureño. Las utilidades del período han sobrepasado US \$ 21.51 millones.

Banrural en séptimo lugar

Banco de Desarrollo Rural, cuyos activos han superado US \$ 779 millones, disminuyendo -4.79% con respecto a diciembre de 2021 cuando totalizaron US \$ 818.53 millones. Las pérdidas han disminuido y totalizan US \$ -7.6 millones en el ejercicio 2022.

Lafise en octavo puesto

Con un decrecimiento menor de -6.39% le sigue Lafise, cuyos activos han sido US \$ 765.98 millones este año, mientras que a diciembre de 2021, los mismos totalizaron US \$ 818.25 millones, por lo que, se coloca en el octavo lugar del ranking por activos de Honduras.

Promerica mantiene el noveno lugar

Banco Promerica conserva el noveno debido a un aumento de sus activos que ha alcanzado US \$ 602.76 millones, mientras que en el ejercicio anterior, los mismos fueron US \$ 574.54 millones. **Banco para la Producción se ubica en el décimo lugar**, con activos reportados por US \$ 540 millones y mostrando un decrecimiento del -5.86%, este banco destaca por un alto patrimonio el cual asciende a US \$ 409.11 millones. 

RANKING BANCARIO DE HONDURAS

Cifras al 31 de Diciembre
en miles de dólares

Banco	Activos Totales		Variación de Activos		Ranking por Activos		Patrimonio 2022	Utilidades 20201		ROA 2022	ROE 2022
	2022	2021	US\$	%	2022	2021		2,022	Rank		
Atlántida	5,637,712	5,341,543	296,169	5.54%	1	2	549,013	65,222	1	1.16%	11.88%
Ficohsa	5,548,115	5,387,673	160,442	2.98%	2	1	437,788	57,802	4	1.04%	13.20%
BAC	4,316,482	4,104,193	212,289	5.17%	3	3	400,408	62,751	3	1.45%	15.67%
Occidente	4,251,578	3,767,972	483,606	12.83%	4	4	433,989	52,375	5	1.23%	12.07%
Banpaís	3,511,053	3,054,466	456,587	14.95%	5	5	322,983	63,993	2	1.82%	19.81%
Davienda	1,799,675	1,539,508	260,167	16.90%	6	6	179,616	21,509	7	1.20%	11.97%
Banrural	779,360	818,532	-39,172	-4.79%	7	7	85,037	-7,608	16	-0.98%	-8.95%
Lafise	765,984	818,246	-52,262	-6.39%	8	8	54,636	4,330	11	0.57%	7.93%
Promerica	602,761	574,543	28,218	4.91%	9	9	53,546	4,434	10	0.74%	8.28%
Para la Producción	540,280	573,890	-33,610	-5.86%	10	10	409,106	24,804	6	4.59%	6.06%
Ficensa	507,791	464,221	43,570	9.39%	11	11	46,555	3,123	14	0.62%	6.71%
De los Trabajadores	388,104	375,977	12,127	3.23%	12	12	52,328	4,106	12	1.06%	7.85%
De Honduras	345,150	207,368	137,782	66.44%	13	13	31,005	3,957	13	1.15%	12.76%
Del Café	223,722	200,629	23,093	11.51%	14	14	35,082	1,576	15	0.70%	4.49%
Popular	194,586	171,974	22,612	13.15%	15	16	36,737	5,582	9	2.87%	15.19%
Azteca	193,375	186,191	7,184	3.86%	16	15	71,943	13,706	8	7.09%	19.05%
Totales	29,605,728	27,586,926	2,018,802	7.32%			3,199,772	381,662		1.29%	11.93%

20
23



XII FORO

ECONÓMICO REGIONAL



Lic. José Alfredo Blanco Valdéz
Vicepresidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala
GUATEMALA



Lic. Hermann F. Girón
Presidente
CACIF
GUATEMALA



Lic. Paulo de León
Director de Inteligencia
CABI
GUATEMALA



Lic. Rodrigo Méndez Maddaleno
Economista Jefe
BCIE
HONDURAS



Lic. Tito Ramírez
Jefe del Departamento de Estadísticas
SIECA
GUATEMALA



Lic. Hugo Beteta
Director
Subsede Regional
CEPAL en México
GUATEMALA



Lic. Amador Carballido Orriols
Director General
AGEXPORT
GUATEMALA



MODERADOR
Lic. Estuardo Gasparico
Editor de economía
Prensa Libre
GUATEMALA

Patrocinador
Exclusivo Diamante:



26 DE ENERO
2023

Tarifa: **Q700.00** +IVA

Pregunta por la tarifa especial por grupo



8:30 a 12:00 hrs.
100% virtual

Más Información



Patrocinador Oro:



Media partners:





EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

CRECIMIENTO DE 5.62% DE ACTIVOS DEL SISTEMA BANCARIO SALVADOREÑO

Al 31 de diciembre del 2022 la sumatoria de los activos de los bancos salvadoreños fue de 21,940 millones de dólares. Dicha cifra muestra un aumento del 5.62% en comparación a lo registrado en 2021, cuando la sumatoria de activos era de US\$20,772 millones. Banco Agrícola encabeza el ranking con US\$5,596 millones en activos.

Por: Jorge Carpio Leporowski

En 2022 la sumatoria de activos de los bancos en El Salvador totalizó 21,940 millones de dólares. El crecimiento de la sumatoria en activos al comparar el 2022 con lo registrado el año pasado fue de 5.62%.

Los Bancos con origen de capital colombianos (Agrícola, Davivienda y BAC) suman un total de 11,734 millones de dólares en activos, siendo esto un 53.48% del total en activos.

Previo a la crisis económica del 2008, eran los Bancos Norteamericanos los que contaban con la mayor participación de mercado (ahora su participación es modesta en El Salvador), actualmente los Bancos provenientes de Colombia cuentan con la mayor participación, superando el 50%.

La entrega de créditos bancarios para particulares u empresas fue un componente primordial para la activi-

dad económica de El Salvador. Tres de los cinco bancos que ocupan las primeras cinco posiciones en el ranking de activos registraron un crecimiento interanual superior al 5%.

Adicionalmente, los doce bancos salvadoreños cuentan con un promedio de rentabilidad sobre activos de 1.36%.

Banco Agrícola con la mayor rentabilidad sobre activos, 2.15%, ocupa primer puesto del ranking

Con un incremento porcentual positivo del 5.25%, los activos del Banco Agrícola totalizaron 5,596 millones de dólares estadounidenses.

A su vez, el Banco Agrícola cuenta con la rentabilidad sobre activos más elevada en el Sistema Bancario de El Salvador, siendo de 2.15%.

Los activos de Banco Agrícola representan una cuarta parte (25%) de la sumatoria total de los bancos en El Salvador.

Banco Cuscatlán mantiene al segundo lugar del ranking

El año pasado el Banco Cuscatlán conto con una variación porcentual negativa en sus activos. Sin embargo, al 31 de diciembre de 2022 registró el mayor crecimiento de sus activos, de los primeros cinco puestos del ranking. Siendo un incremento porcentual de 5.86%.

Los activos del Banco Cuscatlán al finalizar el 2022 son de 3,918 millones de dólares.

Banco de América Central (BAC) en la tercera posición del ranking

El Banco de América Central (BAC) finalizó el 2022 con un total de US\$3,110 millones en activos, por arriba de los tres mil millones de dólares. Dicha cifra posiciona al banco en la tercera posición del ranking en activos y representa un incremento de 4.35% en relación con los activos totales del año pasado.

Davivienda ocupa el cuarto puesto en el ranking de activos

Los activos totales de Davivienda al 31 de diciembre del 2022 totalizaron 3,028 millones de dólares. Al finalizar 2021 dicha cifra en activos era de US\$2,981 millones, lo cual representa un incremento en activos de 2.44% al comparar el 2022 con el año anterior. Davivienda cuenta con una rentabilidad sobre activos de 1.35%, el segundo mayor índice, dentro de las primeras cinco posiciones en el ranking.

Hipotecario mantiene la quinta posición en el ranking, incrementa activos en 5.71%

El Banco Hipotecario había registrado crecimientos en sus activos superiores al 15% en 2020 y en 2021. Al finalizar el 2022, el crecimiento en activos se ha moderado en un 5.71%, siendo el segundo mayor incremento porcentual en el ranking de este año en el concepto de activos, únicamente por detrás de Banco Cuscatlán. Al finalizar el 2022 el Banco Hipotecario totalizó la sumatoria de 1,777 millones de dólares estadounidenses en activos. Cabe destacar que las primeras cinco posiciones permanecen igual en comparación al ranking del año pasado. 

RANKING BANCARIO DE EL SALVADOR

*Cifras al 31 de diciembre de cada año
en miles de dólares*

Banco	Activos Totales		Variación de Activos		Ranking por Activos		Patri- monio	Utilidades 20201		ROA	ROE
	2022	2021	US\$	%	2022	2021	2022	US\$	Rank	S/Capital	S/Capital
Banco Agrícola	5,596,228	5,316,960	279,268	5.25%	1	1	657,255	120,178	1	2.15%	18.28%
Banco Cuscatlán	3,918,805	3,701,730	217,075	5.86%	2	2	426,141	48,507	2	1.24%	11.38%
BAC	3,110,645	2,981,075	129,570	4.35%	3	3	327,607	41,226	3	1.33%	12.58%
Davivienda	3,028,111	2,956,076	72,035	2.44%	4	4	347,222	40,862	4	1.35%	11.77%
Hipotecario *	1,777,536	1,681,600	95,936	5.71%	5	5	170,856	16,753	5	0.94%	9.81%
Promerica	1,309,757	1,325,051	-15,294	-1.15%	6	6	120,006	7,077	6	0.54%	5.90%
Atlántida	970,742	1,003,925	-33,183	-3.31%	7	7	108,193	2,787	11	0.29%	2.58%
Banco Azul	824,429	572,262	252,167	44.06%	8	8	118,979	6,087	7	0.74%	5.12%
Industrial	573,172	450,315	122,857	27.28%	9	10	68,983	5,740	8	1.00%	8.32%
De Fomento Agropecuario*	470,907	469,082	1,825	0.39%	10	9	42,582	4,812	9	1.02%	11.30%
citibank N.A*	206,174	205,131	1,043	0.51%	11	11	29,537	2,110	12	1.02%	7.14%
Abank	153,910	108,862	45,048	41.38%	12	12	30,762	3,152	10	2.05%	10.25%
Total	21,940,416	20,772,069	1,168,347	5.62%			2,448,123	299,291		1.36%	12.23%

Fuente: Cifras actualizadas a diciembre por la SSF e información de los propios bancos

* cifras a noviembre 2022



EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

UTILIDADES CON AUMENTO PORCENTUAL DE DOS DÍGITOS EN EL SALVADOR

La sumatoria de las utilidades de los bancos en El Salvador aumentó en un 17.70%, al comparar el 2022 con el año anterior. El crecimiento de las utilidades de los bancos en El Salvador vuelve a registrar un aumento de dos dígitos, dado que en 2021 hubo un incremento de las utilidades superior al 50% en comparación al 2020. Si bien el crecimiento de las utilidades bancarias se ha moderado en 2022, continúa siendo elevado.

Por Jorge Carpio Leporowski

Dentro de los cuatro primeros puestos en el ranking de utilidades, todos los bancos registraron un aumento superior al 8%. De hecho, el Banco de América Central (BAC) aumento sus utilidades en un elevado porcentaje de 79.15%.

A pesar que el Producto Interno Bruto (PIB) de El Salvador pasó de crecer en más de 10% en 2021 a crecer por debajo de 3% en 2022, la actividad del Sistema Bancario continúa siendo sólida. Por lo que la sumatoria de las utilidades de los doce bancos en el Sistema Bancario de El Salvador totalizó US \$ 299.29 millones al 31 de diciembre del 2022.

Dicha cifra representa un incremento porcentual elevado de 17.70%. Llama la atención el elevado crecimiento de las utilidades en 2022 dado que en 2021 las utilidades habían aumentado en más de 50%. El aumento de doble dígitos de las utilidades muestra que la actividad bancaria es sólida, es decir, el otorgar préstamos bancarios a individuos y empresas para el consumo privado o para inversiones empresariales.

Banco Agrícola en la primera posición en el ranking de utilidades

Las utilidades del Banco Agrícola al 31 de diciembre del 2022 totalizaron 120.17 millones de dólares estadounidenses, representando un cambio porcentual positivo de 8.18% en comparación al cierre del 2021, cuando las utilidades eran de 111.09 millones de dólares.

Adicionalmente, cabe mencionar que las utilidades del Banco Agrícola son aproximadamente el doble en comparación a dos años atrás, debido a los efectos económicos negativos en la actividad económica generados en el primer año de pandemia. Las utilidades del Banco Agrícola representan un 40% de las utilidades totales del Sistema Bancario en El Salvador.

Banco Cuscatlán mantiene el segundo puesto en el ranking

Banco Cuscatlán cerró el 2022 con US\$48.50 millones en utilidades. Dicha

cifra representa 12.39% más en comparación a las utilidades del año pasado, cuando éstas totalizaron 43.16 millones de dólares. El crecimiento porcentual de dos dígitos tuvo como consecuencia que Cuscatlán mantuviera el segundo puesto del ranking, a pesar de que el banco en el tercer puesto del ranking aumento sus utilidades en casi un 80% en 2022.

Banco de América Central (BAC) asciende al tercer puesto, con un elevado crecimiento de utilidades: 79.15%

En un contexto de elevados crecimientos en utilidades en el Sistema Bancario salvadoreño, el BAC registró el mayor incremento en utilidades de los primeros cinco puestos del ranking. En el 2022 el BAC generó 41.22 millones de dólares en utilidades, siendo un incremento porcentual elevado de 79.15% en comparación a lo registrado en el año anterior. Este elevado aumento en las utilidades fue suficiente para que el BAC superara a Davivienda en el ranking por utilidades.

Davivienda cae al cuarto puesto

Las utilidades de Davivienda tuvieron un aumento porcentual del 15.69% al comparar cifras al 31 de diciembre del 2022 con el año pasado. Al cierre del 2022 las utilidades fueron de 40.86 millones de dólares estadounidenses. Si bien Davivienda aumento sus utilidades en un porcentaje elevado, ha caído un puesto en el ranking en el concepto de utilidades, debido a que el BAC incremento sus utilidades en un mayor porcentaje.

Hipotecario mantiene la quinta posición en el ranking de utilidades

El año pasado el banco Hipotecario registró un incremento porcentual en sus utilidades superior al 100%, dicho crecimiento se ha moderado a un 3.23% en el 2022. Al 31 de diciembre del 2022 el Banco Hipotecario registró 16.75 millones de dólares en utilidades. Dicha cifra se encuentra muy por encima de la sexta posición, Promerica con uti-

lidades de 7.07 millones de dólares. Pero a su vez, muy por debajo de escalar un puesto en el ranking, dado que las utilidades de los primeros cuatro puestos del ranking superan los 40 millones de dólares.

ROE promedio de los Bancos salvadoreños es de 12.23%

El Banco Agrícola cuenta con la mayor Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE - *return over equity*), entre los Bancos en El Salvador, siendo de 18.28%, a esto le sigue el Banco de América Central (BAC) con 12.58%. La ROE promedio de los bancos en El Salvador es del 12.23%. La Rentabilidad sobre Patrimonio representa el potencial de creación de valor (en utilidades) de los Bancos en relación con la cantidad de capital invertido por los accionistas y otros titulares de la deuda. La sumatoria del patrimonio de los doce bancos salvadoreños es de 2,448 millones de dólares

Banco Agrícola encabeza el ranking de patrimonio

Al 31 de diciembre del 2022 el Banco Agrícola cuenta con US\$657.25 millones en patrimonio, lo cual representa una cuarta parte (26.83%) de la sumatoria total del patrimonio de los bancos en El Salvador. A su vez, el Banco Agrícola cuenta con la mayor Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE): 18.28%.

Banco Cuscatlán en la segunda posición

Al finalizar el 2022 el Banco Cuscatlán cuenta con 426.14 millones de dólares en lo que concierne a patrimonio.

Davivienda ocupa el tercer puesto del ranking

Davivienda cuenta con 347.22 millones de dólares en patrimonio al cierre del 2022. La rentabilidad sobre patrimonio de Banco Cuscatlán y Davivienda es similar, de 11.38% y 11.77% respectivamente. 

UTILIDADES					
Al 31 de Diciembre de cada año					
En miles de US\$					
Banco	2022	2021	Variación		
			US\$	%	Rank
Banco Agrícola	120,178	111,095	9,083	8.18	1
Banco Cuscatlán	48,507	43,161	5,346	12.39	2
BAC	41,226	23,012	18,214	79.15	3
Davivienda	40,862	35,320	5,542	15.69	4
Hipotecario *	16,753	16,229	524	3.23	5
Promerica	7,077	5,105	1,972	38.63	6
Banco Azul	6,087	2,124	3,963	186.58	7
Industrial	5,740	4,712	1,028	21.82	8
De Fomento Agropecuario*	4,812	3,413	1,399	40.99	9
Abank	3,152	2,032	1,120	55.12	10
Atlántida	2,787	6,682	-3,895	-58.29	11
citibank N.A	2,110	1,393	717	51.47	12
Totales	299,291	254,278	45,013	17.70	

Fuente: Cifras a diciembre por la SSF e información de los propios bancos
*Cifras a noviembre 2022



EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

BANCA TICA AUMENTA SUS ACTIVOS

Activos crecieron 8.37% al cierre de diciembre de 2022, totalizando US\$ 52,789 millones cifra superior a la reportada en el periodo anterior (US\$ 48,711 millones).

Por Juan Carlos Herrera

Pese a la leve dinámica de la actividad económica en el 2022, la economía de Costa Rica mostró un crecimiento relativamente alto. En noviembre, el IMAE (serie tendencia ciclo) creció en términos interanuales 3.2%, en tanto, la tasa media anual fue de 4.7%, coherente con el crecimiento económico previsto. El mercado laboral registró una mejoría, pues en el trimestre móvil finalizado en noviembre, la tasa de desempleo se ubicó en 11.6%, menor en 2.1 puntos porcentuales en relación con la tasa de finales del 2021. Asimismo, entre diciembre del 2021 y 2022 las tasas de interés aumentaron.

Por su parte, la producción mantiene un incremento medio de 4.7% en el periodo de enero a noviembre del 2022, respecto al mismo periodo del año anterior, y de 5.0% en los últimos doce meses. Si bien durante el 2022 la economía costarricense ha crecido a un ritmo relativamente alto, éste se ha moderado y se registra una alta heterogeneidad en el crecimiento por industrias.

La mejora en las finanzas públicas continuó en el lapso enero-noviembre del 2022, si se compara con el mismo periodo del año previo.

Las instituciones bancarias de Costa Rica en su conjunto registraron crecimiento en sus activos totales al mes de diciembre del 2022, éstos ascendieron a US\$ 52,789 millones, aumentando en un 8.3% frente al periodo anterior que reportó US\$ 48,711 millones, según cifras de la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF).

Banca nacional sigue a la cabeza

La banca costarricense se compone de instituciones locales y extranjeras. En esta oportunidad, los bancos locales lideran los primeros dos lugares del ranking por activos siendo estos BNCR, BCR y Popular en el cuarto sumando US\$ 29,779 millones mientras que los bancos con capital de origen colombiano BAC San José en tercero y Davivienda en quinto le siguen reportando US\$ 12,824 millones.

Se mantienen las posiciones en el ranking

El comportamiento del sistema financiero de Costa Rica se mantiene sólido y muestra de ello es el crecimiento de los activos de la banca costarricense.

Este índice es liderado por el Banco Nacional de Costa Rica (BNCR), quien ocupa el primer lugar. Los activos superaron los US\$ 13,155 millones, un crecimiento del 6.1%. En diciembre del 2021 registró un total de US\$ 12,389 millones.

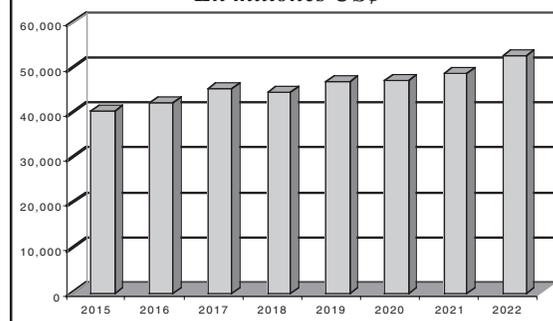
El Banco de Costa Rica ocupa el segundo lugar con un total de activos que superan los 10,116 millones de dólares al cierre del 2022. La cifra es mayor a los US\$ 9,384 millones reportados durante los doce meses del 2021. BAC San José acumuló un total de activos por US\$ 8,901 millones, mostrando un crecimiento del 21%. En el 2021, reportó 7,356 millones de dólares.

El cuarto lugar es ocupado por Banco Popular y de Desarrollo Comunal reportando un total de US\$ 6,506 millones al 31 de diciembre de 2022 en comparación de los US\$ 6,217 millones contabilizados en similar periodo del 2021.

Davivienda en la quinta posición sumó activos por un total de US\$ 3,923 millones, comparados con los US\$ 3,469 millones del año 2021.

ACTIVOS TOTALES

Al 31 de diciembre de cada año
En millones US\$



RANKING BANCARIO DE COSTA RICA

Al 31 de diciembre de cada año
En miles de US\$

Banco	Activos Totales		Variación en activos		Ranking por Activos		Patrimonio 2022		Utilidades 2022		ROA	ROE
	2022	2021	Absoluta	%	2022	2021	US\$	Rank	US\$	Rank	2022	2022
Nacional de Costa Rica	13,155,706	12,389,945	765,762	6.18	1	1	1,229,200	2	31,512	2	0.24	2.56
De Costa Rica	10,116,633	9,384,891	731,741	7.80	2	2	1,040,704	3	37,915	1	0.37	3.64
BAC San José	8,901,403	7,356,539	1,544,864	21.00	3	3	936,714	4	28,233	3	0.32	3.01
Popular y de Desarrollo Comunal	6,506,899	6,217,937	288,962	4.65	4	4	1,437,037	1	22,745	4	0.35	1.58
Davivienda	3,923,168	3,469,431	453,736	13.08	5	5	370,204	6	-3,444	15	-0.09	-0.93
Scotiabank de Costa Rica	3,392,121	3,294,614	97,507	2.96	6	6	452,965	5	5,077	7	0.15	1.12
Promerica	2,263,582	2,072,334	191,248	9.23	7	7	154,531	8	155	10	0.01	0.10
CMB Costa Rica	1,099,601	1,164,769	-65,168	-5.59	8	8	86,589	10	19,534	5	1.78	22.56
Lafise	818,958	818,816	143	0.02	9	9	60,682	12	-1,574	13	-0.19	-2.59
BCT	805,133	732,687	72,446	9.89	10	10	100,186	9	-1,011	11	-0.13	-1.01
Improsa	618,293	636,256	-17,963	-2.82	11	11	78,676	11	-1,418	12	-0.23	-1.80
General Costa Rica	399,840	433,338	-33,498	-7.73	12	12	58,727	13	2,530	8	0.63	4.31
Cathay de Costa Rica	349,546	302,708	46,838	15.47	13	13	30,371	15	1,160	9	0.33	3.82
Hipotecario de la Vivienda	313,039	268,146	44,894	16.74	14	14	206,622	7	6,791	6	2.17	3.29
Prival	126,023	169,225	-43,202	-25.53	15	15	45,455	14	-1,961	14	-1.56	-4.31
Total	52,789,944	48,711,636	4,078,309	8.37			6,288,662		146,244		0.28	2.33

Tipo de cambio de referencia a diciembre 2021: 645.25 colones X US\$1

Tipo de cambio de referencia a diciembre 2022: 601.99 colones X US\$1

Fuente: Elaboración propia con datos publicados por la Sugef



EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

BAJAN UTILIDADES DE LA BANCA COSTARRICENSE DURANTE 2022

Por Juan Carlos Herrera

La economía costarricense ha mostrado una mejora sostenida en los últimos meses recientes. Así, luego de la significativa caída que presentó en el segundo trimestre del año 2021 (-6,7%), la actividad económica se empezó a recuperar en la segunda mitad del 2020.

Esa recuperación refleja el efecto positivo sobre la producción y la demanda agregada del repunte de la economía mundial y de la flexibilización de las medidas de confinamiento en Costa Rica.

Estos resultados positivos son reflejo de la resiliencia que ha mostrado la economía costarricense a lo largo de este difícil periodo de pandemia, y de las medidas que se tomaron, antes y durante la pandemia, para propiciar un mejor entorno macroeconómico. Las políticas macroeconómicas han combinado una consolidación fiscal y un fuerte estímulo monetario.

Evolución por actividad económica

El índice mensual de actividad económica (IMAE) registró un incremento interanual de 3,2% en noviembre del 2022, lo que representa una desaceleración de 6.8 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior y una aceleración de 0.1 puntos porcentuales en relación con el mes previo.

Al mes de noviembre, destaca el dinamismo en términos interanuales de la producción de las empresas del régimen especial (16.5%) que ya acumula seis meses consecutivos de aceleración en su ritmo de crecimiento. La manufactura de implementos médicos, junto con los servicios profesionales y de desarrollo informático, todos destinados principalmente al mercado externo, aportan la mayor contribución al crecimiento interanual de noviembre.

En contraste, la producción del régimen definitivo presenta crecimientos inferiores al 1%, debido principalmen-

te a la contracción en las actividades de: manufactura (nueve meses con tasas interanuales negativas), construcción, agropecuaria y los servicios de administración pública. No obstante, se registra una recuperación en las actividades de agencias de viajes y publicidad principalmente, así como en las actividades de alojamiento, restaurantes, enseñanza, salud y servicios de transporte.

Resultados financieros con pérdidas

Por su parte, los resultados financieros del sector bancario en Costa Rica presentaron una fuerte baja en sus utilidades durante el año 2022, en contraste con el 2021, según los datos que fueron suministrados por los bancos que conforman el sistema bancario a la Superintendencia General de Entidades Financieras al cierre del año pasado.

Las utilidades a diciembre del 2022, totalizaron los US\$ 146 millones, es decir una fuerte baja de 32.3% si se compara con las utilidades generadas en el mismo periodo del año 2021 (US\$ 215.9 millones).

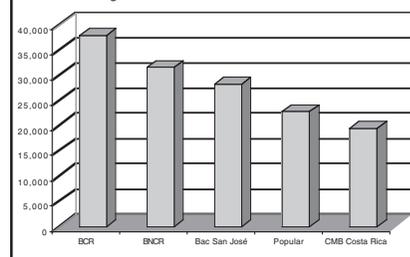
Cambian las posiciones en el ranking

Las instituciones financieras de Costa Rica en su mayoría se vieron afectadas en el rubro de utilidades, debido a que se observó una importante baja en las cifras que presentaron. En ese orden, hubo movimiento en las posiciones.

En el ranking por utilidades, el primer lugar lo ocupa Banco de Costa Rica que totalizó US\$ 37.9 millones en este índice. Con un decrecimiento de -22.8% frente al periodo anterior cuan-

PRIMEROS LUGARES EN UTILIDADES

Al 31 de diciembre de 2021
Cifras en miles de US\$



do reportó en diciembre del 2021 la suma de US\$ 49.1 millones.

Mientras que el Banco Nacional de Costa Rica reportó US\$ 31.5 millones que lo ubica en el segundo lugar. En el 2021 sus utilidades fueron de US\$ 13.9 millones lo que representó un importante crecimiento de 125%.

Al cierre de diciembre de 2022, encontramos a Bac San José que sumó US\$ 28.2 millones, disminuyendo la cifra observada en similar periodo del 2021 (US\$ 63.9 millones).

Popular y de Desarrollo Comunal ocupa la cuarta posición con un total de US\$ 22.7 millones. Al compararlo con los 34.5 millones de dólares del año 2021, encontramos que disminuyó sus utilidades en US\$ 11.7 millones.

En la quinta posición encontramos a CMB de Costa Rica que totalizó 19.5 millones de dólares. El banco subió de posición y registró un aumento considerable ya que en diciembre del 2021 reportó US\$ 9.1 millones.

RANKING POR UTILIDADES

Al 31 de Diciembre de cada año

En miles de US\$

Bancos	Utilidades		Variación		Ranking	
	2022	2021	US\$	%	2022	2021
De Costa Rica	37,915	49,123	-11,209	-22.82	1	2
Nacional de Costa Rica	31,512	13,994	17,518	125.18	2	5
BAC San José	28,233	63,951	-35,718	-55.85	3	1
Popular	22,745	34,521	-11,776	-34.11	4	3
CMB Costa Rica	19,534	9,101	10,433	114.63	5	6
Hipotecario	6,791	3,282	3,510	106.96	6	11
Scotiabank de Costa Rica	5,077	3,518	1,559	44.32	7	10
General Costa Rica	2,530	1,303	1,227	94.17	8	13
Cathay de Costa Rica	1,160	320	840	262.18	9	15
Promerica	155	4,133	-3,978	-96.25	10	9
BCT	-1,011	4,826	-5,837	-120.96	11	7
Improsa	-1,418	3,220	-4,637	-144.03	12	12
Lafise	-1,574	4,644	-6,217	-133.89	13	8
Prival	-1,961	632	-2,593	-410.35	14	14
Davivienda	-3,444	19,339	-22,783	-117.81	15	4
Total	146,244	215,906	-69,663	-32.27		

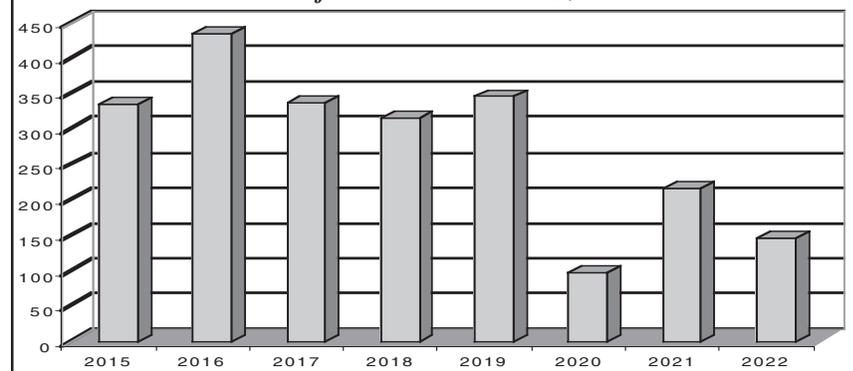
Tipo de cambio de referencia a diciembre 2021: 645.25 colones X US\$1

Tipo de cambio de referencia a diciembre 2022: 601.99 colones X US\$1

Fuente: Elaboración propia con datos publicados por la Sugef

UTILIDADES TOTALES

Al 31 de diciembre de cada año
Cifras en millones de US\$





EDICIÓN ESPECIAL RANKING BANCARIO

PATRIMONIO SUMA US\$ 6,288 MILLONES

Por Juan Carlos Herrera

El desempeño del patrimonio de los bancos de Costa Rica cierra el año 2022 con resultados positivos. Con una cifra que supera los 6,288 millones de dólares totalizó el patrimonio total costarricense, reflejando un crecimiento del 8.82% respecto al ejercicio anterior, según datos ofrecidos por la Superintendencia General de Entidades Financieras (Sugef).

En el caso de los créditos, la evolución también fue positiva. Los créditos del sistema bancario en el 2022 totalizaron los US\$ 31,696 millones, en el periodo anterior reportó US\$ 28,586.

Primeros lugares en Patrimonio

En el primer lugar está Popular y de Desarrollo Comunal, el cual totalizó un patrimonio superior a los US\$ 1,437 millones al cierre del 2022, en el periodo anterior sumó US\$ 1,301 millones.

Con un crecimiento del 8.42% se coloca en el segundo lugar BNCR que sumó US\$ 1,229 millones en concepto de patrimonio. Seguidamente encontramos en la tercera posición a BCR con un monto de US\$ 1,040 millones, disminuyendo en -2.4% su patrimonio.

Bac San José se ubica en la cuar-

ta posición en lo que se refiere a patrimonio. La entidad financiera reportó cifras por un valor de 936 millones de dólares al cierre del 2022. Con un total de US\$ 152 millones aparece en la quinta casilla Scotiabank.

Aumentan los créditos en la economía costarricense

En cuanto a la cartera de crédito por tipo de destino económico, los créditos comerciales continúan concentrados en los sectores más representativos de la economía. Dentro de estos sectores sobre-

salen los créditos destinados al sector comercio, la industria manufacturera y la construcción.

El banco que más crédito otorgó durante el 2022 fue el BNCR quien totalizó la cifra de US\$ 7,694 millones, esto supone un crecimiento de 10.8%, que lo acredita en el primer lugar del ranking por cartera de créditos.

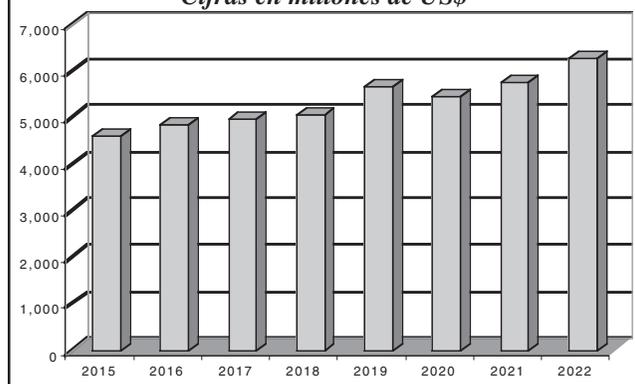
Mientras que en la segunda posición está el Bac San José que sumó 5,643 millones de dólares cifra que es mayor a los US\$ 4,913 millones reportadas al cierre de 2021. Le sigue en

tercer lugar, Banco de Costa Rica con crecimiento del 11.1% ya que reportó US\$ 5,234 millones al finalizar el 2022.

Por su parte, Popular y de Desarrollo se ubica en la cuarta posición al registrar US\$ 4,501 millones en su cartera crediticia, un 16.8% de crecimiento. Davivienda (US\$ 2,484 millones) y Scotiabank (US\$ 2,402 millones de dólares), es importante señalar que son bancos con capital de origen colombiano con tendencia positiva entre los primeros del ranking.

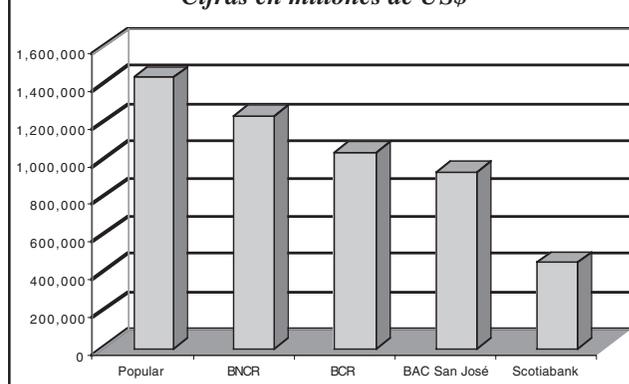
PATRIMONIO TOTAL

Al 31 de diciembre de cada año
Cifras en millones de US\$



PRIMEROS LUGARES EN PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2022
Cifras en millones de US\$



RANKING POR CARTERA DE CRÉDITOS

Al 31 de Diciembre de cada año
Cifras en miles de US\$

Bancos	Créditos		Variación		Ranking	
	2022	2021	US\$	%	2022	2021
BNCR	7,694,966	6,939,069	755,897	10.89	1	1
BAC San José	5,643,050	4,913,679	729,371	14.84	2	3
De Costa Rica	5,234,768	4,708,556	526,211	11.18	3	2
Popular	4,501,273	3,850,988	650,285	16.89	4	4
Davivienda	2,484,427	2,290,799	193,628	8.45	5	6
Scotiabank	2,402,489	2,363,620	38,869	1.64	6	5
Promerica	1,470,032	1,357,713	112,319	8.27	7	7
BCT	476,516	391,455	85,061	21.73	8	8
Improsa	400,268	377,035	23,234	6.16	9	9
Lafise	389,364	363,130	26,235	7.22	10	10
General Costa Rica	288,517	317,527	-29,010	-9.14	11	11
Hipotecario	278,721	237,585	41,135	17.31	12	12
Cathay de Costa Rica	193,375	187,257	6,118	3.27	13	14
CMB Costa Rica	186,937	198,393	-11,456	-5.77	14	13
Prival	51,559	89,475	-37,916	-42.38	15	15
Total	31,696,261	28,586,280	3,109,981	10.88		

Tipo de cambio de referencia a diciembre 2021: 645.25 colones X US\$1

Tipo de cambio de referencia a diciembre 2022: 601.99 colones X US\$1

Fuente: Elaboración propia con datos publicados por la Sugef

RANKING POR PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de cada año
Cifras en miles de US\$

Bancos	Patrimonio		Variación		Ranking	
	2022	2021	US\$	%	2022	2021
Popular	1,437,037	1,301,947	135,090	10.38	1	1
BNCR	1,229,200	1,133,695	95,504	8.42	2	2
De Costa Rica	1,040,704	1,067,276	-26,572	-2.49	3	3
BAC San José	936,714	794,661	142,054	17.88	4	4
Scotiabank	452,965	413,933	39,032	9.43	5	5
Davivienda	370,204	328,170	42,035	12.81	6	6
Hipotecario	206,622	182,524	24,098	13.20	7	7
Promerica	154,531	132,884	21,647	16.29	8	8
BCT	100,186	86,821	13,365	15.39	9	9
CMB Costa Rica	86,589	78,349	8,240	10.52	10	10
Improsa	78,676	70,941	7,735	10.90	11	11
Lafise	60,682	66,726	-6,044	-9.06	12	12
General Costa Rica	58,727	50,684	8,043	15.87	13	13
Prival	45,455	42,499	2,956	6.96	14	14
Cathay de Costa Rica	30,371	27,600	2,771	0.00	15	15
Total	6,288,662	5,778,709	509,953	8.82		

Tipo de cambio de referencia a diciembre 2021: 645.25 colones X US\$1

Tipo de cambio de referencia a diciembre 2022: 601.99 colones X US\$1

Fuente: Elaboración propia con datos publicados por la Sugef



NÉSTOR AHUMADA PUBLICISTA MARKETING Y PUBLICIDAD

CONSTRUYA UNA MARCA GANADORA

Néstor Ahumada, Publicista
Universidad de Stgo. de Chile

El nombre de la marca es más que una etiqueta, diseño y color, es un complejo sistema de símbolos que con su sola mención, evoca (o debería evocar) un conjunto de ideas y atributos en la mente de cada consumidor, y es, cada vez más, el valor esencial bajo el cual se sopesa el éxito de cualquier organización.

Hablar de marcas es hablar de su imagen, posicionamiento, percepción, actitud y de sus factores resultantes (como discutiremos más adelante). Las marcas, desde el momento que se introducen al mercado, están vivas y en constante evolución. No descuide a la suya, porque con el correr del tiempo, al igual que una persona en desarrollo, una marca va adquiriendo rasgos distintivos, que la determina, la encasillan, la exaltan o la sepultan.

Usted puede y debe influir decisivamente en la manera como se percibe hoy en día su marca. Conozca los valores intrínsecos que le pertenecen, identifique lo relevante para hacerla permanente. ¿Qué es entonces lo relevante? Utilice estos puntos como marco de referencia:

EL PATRIMONIO DE LA MARCA que es el monto o valor financiero de una marca. Es un dato netamente numérico. ¿Cuánto vale la suya?

IDENTIDAD DE LA MARCA es el significado que la compañía

quiere transmitir sobre la marca. Su valor fundamental.

Esto no es tarea fácil, porque ese concepto va más allá de lo que la gran mayoría de empresas ilusoriamente quieren cumplir. Ser líder del mercado.

Esta cuestión tiene que ver más bien con lo que el producto como marca hace para mejorar la vida del consumidor.

POSICIONAMIENTO DE LA MARCA (esto ya lo hemos discutido antes) el lugar, es que el espacio preferencial que la marca ocupa en las mentes de los consumidores en comparación a las demás marcas competidoras. Una marca se posiciona en función de lo que promete su oferta de venta, de cómo se proyecta al consumidor para resultarle diferente y atractiva con el fin único de impulsarlo al consumo.

PERSONALIDAD DE LA MARCA son los rasgos humanos asociados a la marca. Son las cualidades que adquiere a través de su crecimiento en el tiempo.

CARÁCTER DE LA MARCA es el Como la marca es vista en términos de su integridad, honestidad, y confiabilidad. Su percepción valórica básicamente.

IMAGEN DE LA MARCA la manera en que la marca es percibida por el consumidor, es un cuadro mental que los individuos elaboran usando como

referente su experiencia personal, sus costumbres heredadas, actitudes aprendidas, proceso cognitivo y sistema de valores.

Estos elementos son muy valiosos en el momento en que se necesite determinar el presente de su marca y la proyección de su futuro. Si quiere definir un perfil psicográfico todavía más preciso de su marca, le sugiero que se tome unos momentos para formularse (y con toda objetividad) conteste estas importantes preguntas:

¿Qué palabra (más que cualquier otra) le pertenece hoy a su marca? Cara, económica, vanguardista, confiable, con respaldo, con status, etc. Esa palabra clave que acude inmediatamente a la memoria del consumidor al mencionársele el nombre de su marca.

¿Qué otro conjunto de palabras (favorables o no) se asocian al nombre de su marca? (sea exhaustivo, porque hasta el más mínimo concepto puede guardar importante información sobre la percepción de su producto).

¿Explota las necesidades de estos elementos: fundadores, portavoces, personajes, objetos, historia; de su empresa como posibles vehículos para fortalecer más la imagen de su marca?

¿Cuál es su slogan? Su frase de batalla: ¿responde a lo que el producto promete, le dice al consumidor lo que su marca hará por el cuándo lo compre?

Revise estos conceptos y aplíquelos, recuerde que una marca líder es diferente porque plantea y ofrece algo diferente. Cuando una marca es diferente se vuelve relevante, es necesaria para el público; adquiere significados más emotivos para quien la consume y en el proceso de fidelización, no también su lealtad. Tener claro dónde estás su marca es fundamental para la toma de decisiones estratégicas y más importantes, para la sobrevivencia de su organización.

¿Le gustó este artículo?
Iniciemos una conversación en nuestro fanpage de Facebook [publicidad@nestorahumada.com](https://www.facebook.com/publicidad@nestorahumada.com)





PRODUCTOS AZÚCAR

PRECIO DEL AZÚCAR FRENA TENDENCIA A LA BAJA SEGÚN ÍNDICE DE LA FAO

EN BREVE...

El índice de Precios del azúcar de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) se situó en 117.2 puntos en diciembre pasado, sumando su segundo mes consecutivo al alza.

El precio del internacional del azúcar muestra señales de recuperación, según revelan resultados recientes del Índice de precios del azúcar calculado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

En diciembre de 2022, el índice de precios del azúcar de la FAO registró un promedio de 117.2 puntos, es decir, 2.8 puntos (un 2.4 %) más que en noviembre de dicho año, lo que constituye el segundo aumento mensual consecutivo y el nivel más elevado alcanzado en los últimos seis meses.

El repunte de noviembre obedeció sobre todo a las cuantiosas compras ante la escasez general de suministros de azúcar en el mundo debido a retrasos en las cosechas de los principales países productores y al anuncio de la India sobre una reducción de su cupo de exportación de azúcar.

Mientras que el aumento de las cotizaciones internacionales del azúcar

en diciembre estuvo ligado sobre todo a la preocupación por el efecto de condiciones atmosféricas adversas en el rendimiento de los cultivos en la India, el segundo mayor productor de azúcar del mundo, y retrasos en la molienda de caña de azúcar en Australia y Tailandia, según indica la FAO.

Además, la subida de los precios del etanol en el Brasil, que suscita preocupación por el mayor uso de caña de azúcar para producirlo, ejerció una presión al alza adicional sobre los precios mundiales del azúcar.

En 2022 en conjunto, el índice de precios del azúcar de la FAO se situó en un promedio de 114.5 puntos, lo que representa un aumento de 5.1 puntos (un 4.7 %) respecto de 2021 y el promedio anual más elevado desde 2012.

No obstante, a pesar del aumento de noviembre y diciembre de 2022, las cotizaciones internacionales del azúcar se mantuvieron un 4.9% por debajo del nivel registrado en el mismo mes del año previo, lastradas por las perspectivas de abundantes suministros a escala mundial en la campaña 2022/23.

ZAFRA EN BRASIL FINALIZA DE MANERA PREMATURA

La mayoría de los ingenios de la principal región azucarera del centro-sur de Brasil dieron por terminada de manera anticipada la molienda de caña de la temporada, dejando millones de toneladas de caña en los campos para ser cosechadas el año próximo, ya que las lluvias dificultan y hacen ineficaces las operaciones de cosecha.

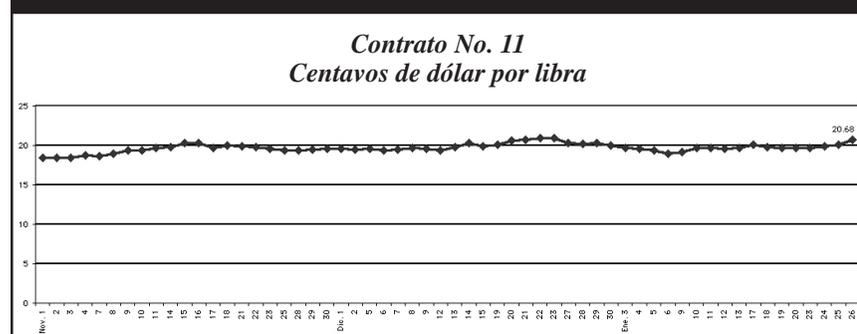
Analistas y corredores creen que la temporada azucarera brasileña básicamente ha terminado de manera extempo-

PRECIOS INTERNACIONALES DEL AZÚCAR

Contrato No. 11					
Centavos de dólar por libra					
Fecha	Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre	Variación
09/12/2022	19.73	19.87	19.56	19.60	0.00
12/12/2022	19.68	19.71	19.31	19.38	-0.01
13/12/2022	19.47	19.83	19.31	19.76	0.02
14/12/2022	19.66	20.41	19.59	20.29	0.03
15/12/2022	20.23	20.73	19.87	19.91	-0.02
19/12/2022	20.10	20.43	20.03	20.14	0.00
20/12/2022	20.15	20.70	20.14	20.58	0.02
21/12/2022	20.65	20.99	20.60	20.75	0.01
22/12/2022	20.75	21.03	20.60	20.89	0.01
23/12/2022	20.95	21.18	20.81	20.98	0.00
27/12/2022	20.98	20.99	20.23	20.32	-0.03
28/12/2022	20.27	20.49	20.10	20.16	-0.01
29/12/2022	20.23	20.44	20.13	20.29	0.01
30/12/2022	20.40	20.43	20.01	20.04	-0.01
03/01/2023	20.00	20.02	19.64	19.70	-0.02
04/01/2023	19.70	19.71	19.51	19.54	-0.01
05/01/2023	19.60	19.63	19.32	19.34	-0.01
06/01/2023	19.38	19.38	18.94	18.96	-0.02
09/01/2023	19.02	19.28	18.92	19.17	0.01
10/01/2023	19.17	19.83	19.13	19.64	0.02
11/01/2023	19.55	20.04	19.54	19.65	0.00
12/01/2023	19.65	19.81	19.45	19.59	0.00
13/01/2023	19.63	19.81	19.46	19.73	0.01
17/01/2023	19.84	20.19	19.68	20.14	0.02
18/01/2023	20.09	20.25	19.68	19.82	-0.02
19/01/2023	19.80	19.99	19.58	19.68	-0.01
20/01/2023	19.76	19.82	19.50	19.72	0.00
23/01/2023	19.63	19.92	19.60	19.70	0.00
24/01/2023	19.70	19.94	19.57	19.88	0.01
25/01/2023	19.93	20.15	19.73	20.11	0.01
26/01/2023	20.08	20.85	20.07	20.68	0.03

Fuente: Investing.com

PRECIOS INTERNACIONALES DEL AZÚCAR

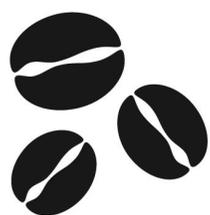


ránea en la segunda semana de diciembre del año pasado, a pesar de la expectativa previa de que los ingenios continuarían intentando triturar la caña disponible en diciembre y beneficiarse de los altos precios de referencia del azúcar.

El grupo brasileño de la industria azucarera Unica esperaba que más de 70 fábricas de la región siguieran fun-

cionando en diciembre de 2022 para triturar la caña disponible, tras un comienzo tardío de la temporada en abril, lo que fue poco probable.

Los problemas en Brasil se suman a las dificultades en la campaña azucarera india, también debido a las lluvias, lo que lleva a una escasa disponibilidad de azúcar por el momento.



PRODUCTOS CAFÉ

CAFÉ GUATEMALTECO PRESENTE EN ESPAÑA

EN BREVE...

El Aromático Chapín tuvo una notable participación en la FERIA Internacional de Turismo "FITUR-2023" evento celebrado del 18 al 22 de enero en Madrid, España.

Los Cafés de Guatemala finalizaron con éxito su participación en la FERIA Internacional de Turismo -FITUR- 2023, la primera y más importante feria de turismo del año que reúne a 165 países y más de 6,000 empresas líderes para los mercados receptivos y emisores de turismo de Iberoamérica.

En esta edición No. 43, celebrada en del 18 al 22 de enero en Madrid, España, Guatemala participó por primera vez como País Socio, que además obtuvo el premio al mejor stand en la categoría Países/Regiones.

Por su relevancia e impacto en la economía nacional, el café chapín es considerado como uno de los mejores embajadores de Guatemala en el mundo, razón por la cual en FITUR se proyectó a Guatemala como destino turístico a través de su café, gastronomía y demás atractivos culturales y naturales.

Los asistentes a FITUR 2023 tuvieron la oportunidad de degustar el café de las distintas regiones de Guatemala y apreciar la calidad del grano guatemalteco.

Además de degustar y compartir

los cafés de Guatemala, los asistentes también tuvieron la oportunidad de experimentar un tour de realidad aumentada para conocer las maravillas del café de Guatemala.

Como parte de las actividades organizadas en el marco de la feria, también se realizó una sesión de catación en la tostadería/coffee shop «The Fix», con asistencia de importadores de café en España.

La participación del café guatemalteco en FITUR 2023 se realizó como parte del convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Asociación Nacional del Café –(Anacafé) y el Instituto Guatemalteco de Turismo (IN-GUAT), que busca unificar esfuerzos para promocionar a Guatemala como destino turístico y al café como uno de los principales productos guatemaltecos en el mercado internacional.

Europa representa el 22% de las exportaciones totales del café de Guatemala.

Guatemala y sus ocho regiones cafeteras

Según la Anacafé, existen ocho perfiles de café guatemalteco, entre los que figuran Acatenango, Antigua, Atitlán, Cobán, Fraijanes, Huehuetenango, Oriente y San Marcos.

Acatenango: Es la región cafetalera más conocida de Guatemala. El Café crece a una altura hasta los 2000 metros, debido a los volcanes los suelos están llenos de minerales. Las notas del café son agrídulces.

Antigua: Se cosecha por encima de los 1 mil 500 metros en un suelo volcánico. El café es elegante, balanceado aroma y sabor dulce. Es el más ácido del café guatemalteco.

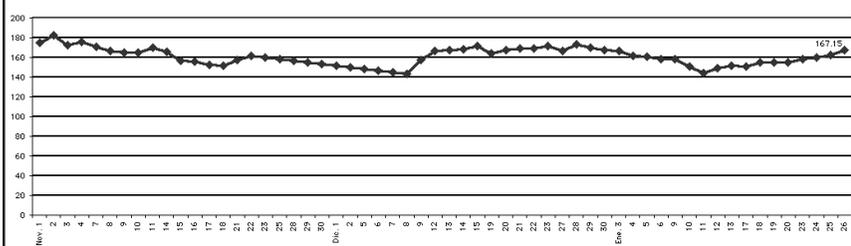
PRECIO DE CAFÉ CONTRATO «C» ARABICA

Centavos de US\$ por libra					
Fecha	Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre	Variación
14/12/2022	168.20	169.55	166.05	168.15	0.00
15/12/2022	166.70	173.10	166.25	171.75	0.02
19/12/2022	163.95	162.55	164.05	-0.06%	
20/12/2022	164.50	164.20	167.80	2.29%	
21/12/2022	168.50	167.10	169.35	0.92%	
22/12/2022	169.10	165.15	168.90	-0.27%	
23/12/2022	168.90	168.80	172.00	1.84%	
27/12/2022	171.00	171.00	165.70	166.95	-0.03
28/12/2022	166.75	174.95	166.70	173.55	0.04
29/12/2022	172.95	173.40	169.25	170.05	-0.02
30/12/2022	169.10	172.45	165.15	167.30	-0.02
03/01/2023	166.45	171.15	164.65	166.30	-0.01
04/01/2023	167.25	167.95	159.25	161.30	-0.03
05/01/2023	162.25	163.15	159.50	160.55	0.00
06/01/2023	160.10	162.55	157.15	158.30	-0.01
09/01/2023	158.30	161.20	156.40	158.05	0.00
10/01/2023	157.00	158.05	149.10	150.90	-0.05
11/01/2023	149.80	150.50	142.05	143.90	-0.05
12/01/2023	143.90	150.75	143.90	149.40	0.04
13/01/2023	150.55	152.35	147.00	151.70	0.02
17/01/2023	150.50	152.10	148.50	151.10	0.00
18/01/2023	151.55	156.05	151.50	155.00	0.03
19/01/2023	154.50	157.55	153.60	154.60	0.00
20/01/2023	154.45	155.40	151.85	154.80	0.00
23/01/2023	154.75	159.95	154.50	158.55	0.02
24/01/2023	158.95	161.25	156.85	159.85	0.01
25/01/2023	160.00	163.30	159.60	162.45	0.02
26/01/2023	162.65	167.75	162.45	167.15	0.03

Fuente: Investing.com

PRECIO DEL CAFÉ

Contrato C para entrega en Marzo de 2023
En Centavos de US\$ por quintal



Atitlán: Es aromático, con pronunciada acidez cítrica y mucho cuerpo. Las corrientes de viento sobre el lago crean micro climas que influyen en el desarrollo del café. Es el más dulce del cosechado en Guatemala.

Cobán: se cosecha entre los 1 mil 300 y 1 mil 500 metros sobre el nivel del mar. Posee características que debe tener un café americano. Es una zona montañosa con influencia tropical del océano atlántico.

Fraijanes: posee una acidez pronunciada, la región cuenta con suelos

volcánicos, es café de altura y aromático.

Huehuetenango: El café de esta región posee acidez fina e intensa y agradable con notas avinadas, y debido a estas notas se puede convertir en fermento. Es la región más alta y seca.

Oriente: Se cosecha en alturas que van de los 1 mil 300 a los 1 mil 700 metros sobre el nivel del mar. Es la región con más producción.

San Marcos: Posee características con delicadas notas florales en su aroma y sabor, pronunciada acidez.



PRODUCTOS COMERCIO

EXPORTACIONES HONDUREÑAS CRECEN DOS DÍGITOS

EN BREVE...

Al cierre de noviembre de 2022 las exportaciones hondureñas sumaron US\$5,735.8 millones tras registrar una tasa de crecimiento interanual de 20.9% según revela informe publicado por el Banco Central de Honduras (BCH).

El más reciente Informe de Comercio Exterior de Mercancías Generales publicado por el Banco Central de Honduras (BCH) revela que a noviembre de 2022, el valor de las exportaciones totales de mercancías generales fue de US\$5,735.8 millones, reflejando un alza de 20.9% (US\$990.2 millones) frente a lo obtenido doce meses atrás; como resultado de la mayor demanda externa, en especial de productos de las industrias manufactureras y las actividades agrícolas.

De hecho, las exportaciones manufactureras concentraron el 79.9% del total exportado durante el periodo en referencia. Al finalizar noviembre de 2022, las exportaciones de este rubro se ubicaron en US\$4,584.1 millones, US\$687.1 millones, (17.6%) más frente a lo registrado al mismo mes de 2021, asociado al dinamismo en café y aceite crudo de palma, productos alimenticios, legumbres en conserva, azúcar y productos de plástico.

Las exportaciones de café alcanzaron un monto de US\$1,354.9 millones, US\$190.1 millones por encima de lo reportado a noviembre de 2021, atribuido al crecimiento de 56.6% (US\$87.01) en el precio promedio internacional del saco de 46 kilogramos del aromático. El aumento en el precio internacional de café, estuvo influenciado por una reducción en la oferta global de café durante los dos primeros trimestres de 2022, vinculado a la menor cosecha de

HONDURAS: EXPORTACIONES FOB POR ACTIVIDAD ECONÓMICA				
A noviembre de cada año				
En millones de US\$				
Actividad	2022	2021	Variación	
			US\$	%
Industrias Manufactureras	4,584.1	3,897.0	687.1	17.6%
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	874.9	571.9	302.9	53.0%
Suministro de Energía y Recuperación de Materiales para Reciclamiento	177.8	187.2	-9.4	-5.0%
Explotación de Minas y Canteras	99.0	89.5	9.5	10.7%
Total	5,735.8	4,745.6	990.2	20.9%

Fuente: BCH

la variedad arábica en Brasil, debido a condiciones climatológicas desfavorables. En cuanto al descenso en el volumen exportado de café, éste se atribuye especialmente a menores lluvias en el período de florecimiento en algunas zonas productoras del país.

En tanto, las exportaciones de aceite crudo de palma ascendieron a US\$625.3 millones, reflejando incremento de US\$172.8 millones en relación a lo obtenido en igual lapso del año previo (US\$452.5 millones), explicado por el alza de 28.6% en el precio promedio internacional, generando US\$139.0 millones más en el valor exportado (efecto precio). Dicha mejora fue impulsada por la caída en la pro-

ducción de aceite de palma en Malasia en los primeros meses de 2022, comportamiento influenciado por la escasez de mano de obra en dicho país producto del rebrote de variantes del Covid-19 y la prohibición temporal de exportación de aceites de cocina y sus materias primas en Indonesia en el segundo trimestre del año en curso, como medida de protección debido al conflicto entre Rusia y Ucrania.

Aumentan importaciones

Al finalizar noviembre de 2022, las importaciones CIF de mercancías generales sumaron US\$13,957.2 millones, valor que es mayor en US\$1,964.4 millones (16.4%) respecto a lo evidenciado

en igual período del año previo (US\$11,992.7 millones); como resultado principalmente de la subida de US\$939.5 millones en las importaciones de combustibles y lubricantes, dada el alza en los precios internacionales del petróleo; seguido de mayores adquisiciones de suministros industriales, alimentos y bebidas, y bienes de consumo.

Déficit comercial aumenta

A noviembre de 2022, el intercambio comercial de mercancías generales hondureñas con el exterior generó un déficit de US\$8,221.4 millones, superior interanualmente en US\$974.3 millones (13.4%); impulsado por el alza reflejada en las importaciones. 

HONDURAS: TOP 10 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION INDUSTRIA MANUFACTURERA

A noviembre de cada año				
En millones de US\$				
Actividad	2022	2021	Variación	
			US\$	%
Café en oro	1,354.9	1,164.9	190.1	16.3%
Aceite crudo de palma	625.3	452.5	172.8	38.2%
Productos comunes de hierro, acero, aluminio y otros metales similares	212.3	207.1	5.2	2.5%
Camarones congelados, secos, salados o en salmuera	253.9	242.6	11.3	4.7%
Metales preciosos y otros metales no ferrosos	121.9	156.3	-34.4	-22.0%
Productos químicos básicos y otros productos químicos n.c.p.	142.2	139.8	2.4	1.7%
Puros	135.4	118.8	16.6	14.0%
Productos de plástico	124.6	96.3	28.3	29.4%
Alimentos concentrados para animales	119.1	98.1	21.0	21.4%
Otros productos alimenticios, n.c.p.	131.6	90.9	40.6	44.7%

Fuente: BCH



ACTUALIDAD ENERGÉTICOS

OPEP MANTIENE PRONÓSTICO DE DEMANDA MUNDIAL DE PETRÓLEO

EN BREVE...

Cartel petrolero mantiene sin cambios en 2.2 millones de barriles diarios (mb/d) la demanda mundial de crudo para 2023, en un contexto marcado por incertidumbre en torno a desarrollos globales, políticas de contención de Covid-19 y tensiones geopolíticas.

La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) mantuvo sin cambios su pronóstico de demanda mundial de crudo, en un clima de incertidumbre por la coyuntura mundial actual.

En su más reciente informe men-

sual el cartel petrolero mantuvo sin cambios en 2.2 millones de barriles diarios (mb/d) la demanda mundial de crudo para 2023.

Este pronóstico sigue rodeado de incertidumbres, incluidos los desarrollos económicos globales, los cambios en las políticas de contención de COVID-19 y las tensiones geopolíticas.

No obstante, la OPEP se mostró optimista sobre las perspectivas de la economía mundial este año, aunque todavía espera una desaceleración relativa, diciendo que el crecimiento del año pasado en Estados Unidos y la zona euro superó las previsiones anteriores.

En este sentido, el informe señala que "El impulso global en el cuarto trimestre de 2022 parece más fuerte de lo esperado anteriormente, lo que podría proporcionar una base sólida para el año 2023.

Así mismo, la organización petrolera señaló que la demanda de petróleo de China se recuperará este año debido a la relajación en el país de las restricciones por el COVID-19 e impulsará el

crecimiento global, y emitió una nota optimista sobre las perspectivas de la economía mundial en 2023.

La OPEP espera que la demanda china crezca en 510,000 bpd en 2023. El año pasado, el uso de petróleo del país asiático registró su primera contracción en años debido a las medidas de contención del COVID.

El informe también mostró que la producción de la OPEP aumentó en diciembre pasado, incluso después de que la alianza más amplia de la OPEP+ prometiera fuertes recortes del bombeo para apoyar al mercado, liderada por un repunte en Nigeria, que está exento de recortes voluntarios de suministro.

En este sentido el cartel petrolero indicó que su producción de crudo en diciembre 2022 aumentó en 91,000 bpd a 28.97 millones de bpd.

Suministro fuera de la OPEP estable

Para 2023, el crecimiento de la producción de líquidos fuera de la OPEP se mantiene sin cambios con respecto a la evaluación del mes pasado en 1.5 mb/d.

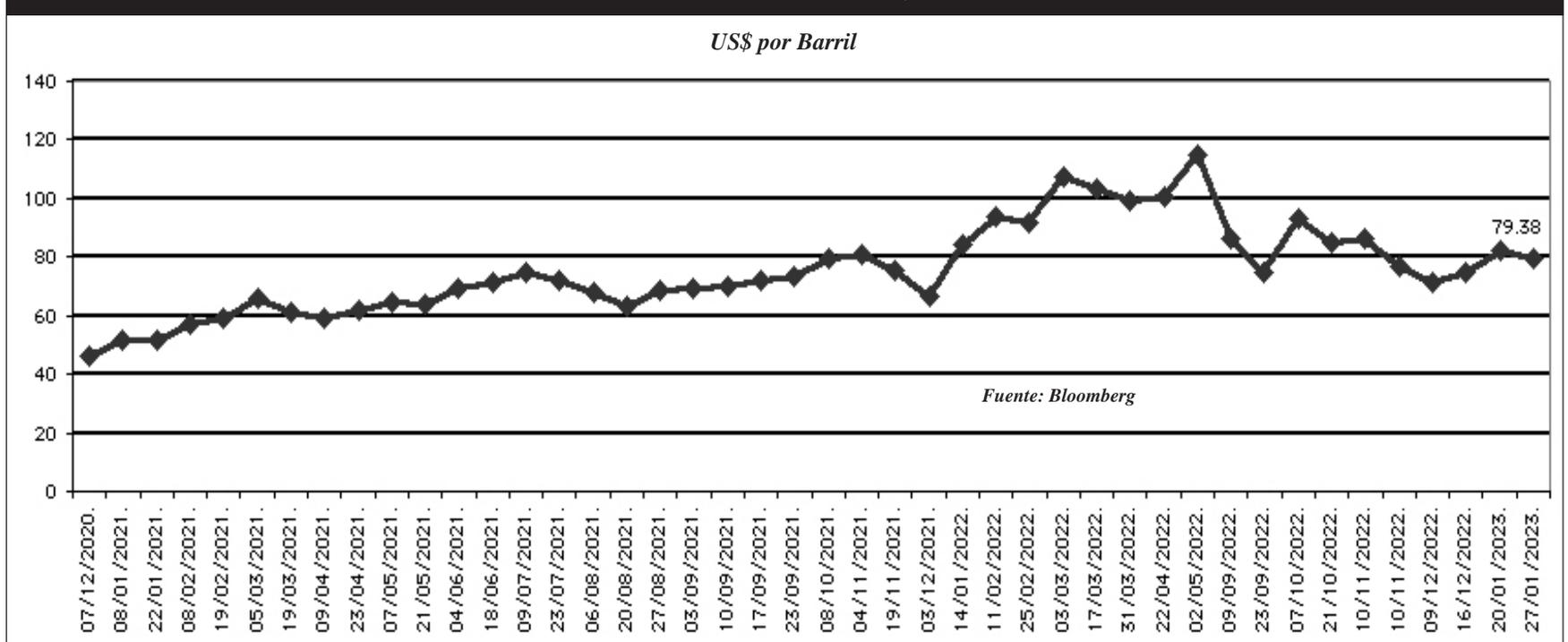
PETRÓLEO AL CIERRE: WTI FINALIZA EN US\$79.38 POR BARRIL

El precio del crudo West Texas Intermediate (WTI), de referencia para el mercado americano bajó 2.09% el pasado viernes 27 de enero de 2023 respecto al día previo y se cotizó a US\$79.38 por barril, en el mercado a futuro de Nueva York.

Se espera que los principales impulsores del crecimiento de la oferta de líquidos sean EE. UU., Noruega, Brasil, Canadá, Kazajistán y Guyana, mientras que se pronostican disminuciones en Rusia y México.

No obstante, persisten grandes incertidumbres sobre el impacto de los desarrollos geopolíticos, así como las expectativas sobre la producción de esquisto de EE. tb/d en 2023 a un promedio de 5.4 mb/d. La producción de petróleo crudo de la OPEP-13 en diciembre aumentó en 91 tb/d m-o-m a un promedio de 28.97 mb/d, según las fuentes secundarias disponibles. 

PRECIO INTERNACIONAL DEL PETRÓLEO WTI: US\$ 79.38 POR BARRIL AL CIERRE



1775678544710000
 2358741000212225
 10121442154720002
 10221224578996555
 1222454754454577

BURSÁTILES CORRO CENTROAMERICANO

BCIE EMITE NUEVO BONO SOCIAL EN MERCADO DE TAIWÁN

EN BREVE...

Nuevo Bono Social a 10 años por US\$130 millones constituye la segunda emisión consecutiva de estos instrumentos para 2023.

Comprometido con promover proyectos sostenibles en la región, el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) emitió un nuevo Bono Social.

Se trata de un Bono Social a 10 años por US\$130 millones en el Mercado de Capitales de Taiwán, el cual representa su segunda emisión consecutiva de bonos sociales para 2023, y la emisión número 25 en el mercado taiwanés.

La emisión en referencia la realizó el BCIE de conformidad con su Marco de Referencia de Bonos Sociales.

El Presidente Ejecutivo del BCIE, Dr. Dante Mossi enfatizó la relevancia de la República de China (Taiwán) como el mercado más relevante de la multilateral, a más de 25 años de su debut en los mercados de capitales, afirmando que “la República de China (Taiwán) no solo es el mayor accionista del BCIE, lo que permite su calificación “AA”, sino es también la fuente de financiación más importante del banco; ya que se han emitido más de US\$3,200 millones que representan el 20% de sus emisiones históricas de bonos”.

En ese sentido, el Dr. Mossi también destacó el hecho de que “durante el año pasado, más del 36% de nuestras emisiones de bonos se colocaron en la República de China (Taiwán), lo que refleja la posición del banco como el mejor crédito de LATAM, pero lo más importante, la confianza depositada por sus inversionistas, en tiempos de turbulencia financiera mundial”.

Vale la pena señalar que esta emisión reafirma la fuerte relación entre el

BCIE y los inversionistas taiwaneses que se remonta a 1997, la cual se ha desarrollado continuamente a lo largo de los años y continuará evolucionando dado el crecimiento orgánico del Banco y el fortalecimiento adicional de su calificación crediticia. El BCIE, está calificado Aa3/AA (Moody's/S&P).

Esta nueva colocación de bono social sigue al exitoso lanzamiento de un “Bono de Educación” a 10 años, ya que el BCIE continúa brindando alternativas de inversión atractivas y competitivas a los inversionistas ESG, cuyas ganancias se destinan a los proyectos de desarrollo más importantes en Centroamérica. Con dicha emisión el BCIE presentó un nuevo debut en cuan-

estratégicos como favorecidos de esta emisión del bono, pero no limitados a: acceso a servicios esenciales, generación de empleo, empoderamiento socioeconómico, infraestructura básica asequible, seguridad alimentaria y sistemas alimentarios sostenibles, todos estos sectores mencionados están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

De acuerdo con el Marco de Bonos Sociales del BCIE, que cuenta con una opinión externa por parte de Sustainalytics, el banco multilateral se compromete a proporcionar a los inversionistas informes sobre la asignación de los fondos captados en las emisiones sociales, así como un informe de impacto

Seguridad alimentaria y sistemas alimentarios sostenibles. De ese modo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más impactados son: 1. Fin de la pobreza, 3. Buena salud y bienestar, 4. Educación de calidad, 5. Género igualdad, 6. Agua limpia y saneamiento, 7. Energía limpia y asequible, 8. Trabajo decente y economía crecimiento, 10. Reducción de las desigualdades y 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

El Marco de Bonos Sociales del BCIE está alineado con los Principios de Bonos Sociales de ICMA actualizados en junio de 2020 y sus cuatro componentes, como se detalla en las siguientes secciones:

Uso de los ingresos: Los recursos netos de cualquier emisión de Bonos Sociales del BCIE se utilizarán para financiar y/o refinanciar bonos sociales elegibles, proyectos y activos seleccionados de la cartera de préstamos del BCIE.

Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos: El BCIE pretende establecer un Grupo de Trabajo Multidisciplinario del Bono Social, que será responsable de la evaluación y selección de los Proyectos Sociales Elegibles a ser financiados a través de los Bonos Sociales.

Gestión de ingresos: Los recursos netos de las emisiones de Bonos Sociales del BCIE serán administrados dentro de la liquidez de tesorería del BCIE cartera, en efectivo u otros instrumentos de liquidez, hasta que el monto total de los ingresos netos sea igual al total cantidad de Proyectos Sociales Elegibles seleccionados. El producto de las emisiones de Bonos Sociales del BCIE no será utilizados para financiar actividades no alineadas con los criterios de elegibilidad de este Marco, ni siquiera temporalmente.

Informes: El BCIE se compromete a proporcionar a los inversionistas tanto un informe sobre la asignación de los recursos (asignación informes) y el impacto de los Proyectos Sociales Elegibles (informe de impacto) sobre una base anual durante la duración del(de los) Bono(s) Social(es). 



to a emisiones ESG (Environmental, Social and Governance) se refiere, siendo este su primer bono de educación por US\$50 millones, a tasa fija y a 10 años plazo denominado «CABEI and Dai-ichi Frontier Life Education Bond» en el mercado de capitales de Japón.

Acerca del Marco de Bonos Sociales del BCIE

Alineado con la estrategia institucional del BCIE 2020-2024, el Marco de Bonos Sociales del BCIE busca profundizar el compromiso de lucha contra la disparidad social de Centroamérica y contribuir al desarrollo social y económico.

Se han identificado varios sectores

de los proyectos sociales elegibles. El banco proporcionará versiones actualizadas del informe según sea necesario

La estrategia institucional del BCIE es la guía para el Marco de Bonos Sociales y el camino que seguirá el banco para acompañar a los países centroamericanos en sus esfuerzos por lograr nuevas fases de desarrollo económico y mejores oportunidades para el bienestar humano.

Las emisiones de Bonos Sociales del BCIE pretenden, redirigir los flujos financieros hacia sectores estratégicos, incluyendo, pero no limitado a: Acceso a servicios esenciales, Generación de empleo, Socioeconómico empoderamiento, Infraestructura básica asequible,



BURSÁTILES BOLSAS DEL MUNDO

WALL STREET CIERRA AL ALZA

EN BREVE...

En otros mercados, el petróleo de Texas cerró en 79.68 dólares el barril, y al cierre bursátil la rentabilidad del bono estadounidense a diez años subía al 3.518%, el oro bajaba a 1,928 dólares la onza y el dólar ganaba terreno frente al euro, con un cambio de 1.0865.

Wall Street cerró el pasado viernes en verde y el Dow Jones de Industriales, su principal indicador, ganó un 0,08 % cuando los inversores analizan los últimos datos económicos y más resultados empresariales.

Al término de las operaciones en la Bolsa de Nueva York, el Dow Jones sumó 28,67 puntos, hasta 33.978,08 y el selectivo S&P 500 sumó un 0,25 % o 10,13 unidades, hasta 4.070,56.

Por su parte, el índice Nasdaq, donde cotizan las principales tecnológicas,

era el que más avanzaba con una subida de un 0,95 % o 109,30 unidades, hasta 11.621,71.

Los datos del Departamento de Comercio publicados el 20 de enero pasado indicaron que el índice de precios de gastos de consumo personal, excluyendo alimentos y energía, aumentó un 0,3 % en diciembre respecto al mes anterior y un 4,4 % en comparación con el año anterior.

Este indicador es clave para la Reserva Federal, organismo que se reunirá la próxima semana cuando se espera que modere aún más sus aumentos de tasas de interés, concretamente a un cuarto de punto porcentual, algo que parece haber animado a los inversores.

El banco central elevó las tasas de interés siete veces el año pasado en una búsqueda por desacelerar el crecimiento económico y así reducir la inflación.

El jueves pasado, tras el cierre del parque, el fabricante de chips Intel (-6,41 %) informó de una pérdida trimestral mayor a la esperada. Y tanto sus acciones como la de sus rivales del mismo sector cotizan a la baja.

EN LAS BOLSAS DE VALORES

El Dow Jones Industrial terminó el pasado viernes 27 de Enero en **33,978.08** unidades, cifra que es mayor a las **33,375.49** unidades del viernes 20 de Enero pasado, mostrando un crecimiento

de **1.80%**. Durante esta jornada, el Dow Jones abrió en **33,952.93** unidades.

Por su parte el índice Nasdaq que se compone de acciones tecnológicas, ha cerrado en terreno positivo el pasado viernes 20 de Enero, en **11,621.71** unidades, frente a las **11,140.43** unidades previas del 20 de Enero. Esto significa un crecimiento en este importante índice tecnológico de **4.32%**. Por su parte, el S&P 500, que agrupa a acciones de quinientas empresas, ha terminado la jornada del viernes 27 de Enero pasado, en **4,070.56** puntos, el Russell 2,000 ha cerrado sobre los mil puntos en **1,911.46** y el índice NYSE en **15,962.58**.

CAPITAL FINANCIERA DE LATINOAMÉRICA

Brasil ha terminado en terreno positivo. El índice Bovespa de la Bolsa de Sao Paulo, principal metrópoli financiera brasileña, ha terminado en **112,440.19** en contraste a las **112,040.64** unidades previas del viernes 20 de Enero, un **0.35%** más. La bolsa de México cerró en **54,694.20** unidades.

BOLSAS EUROPEAS

El día viernes 27 de Enero, los índices bursátiles europeos cerraron con resultados mixtos en comparación al cierre del viernes 20 de Enero: El índice DAX 30 en Frankfurt, que mide el desenvolvimiento de 30 acciones, ha concluido, en **15,150.03** frente a **15,033.56** unidades anteriores, tuvo un crecimiento de **0.77%**. El CAC 40 parisino, ha terminado la jornada en **7,097.21** en contraste con los **6,995.99** previamente repor-

tados, un **1.44%** más. El FTSE100 de la bolsa de Londres ha finalizado por arriba de las siete mil unidades, en **7,765.15** unidades (contra **7,770.59**), - **0.07%** menos. Por su parte el IBEX 35 de la bolsa madrileña ha concluido en **9,060.20** por encima de las nueve mil unidades y el índice Swiss Market de Zurich en **11,332.30** unidades.

BOLSAS ASIÁTICAS

En Tokio, la capital de Japón, el índice Nikkei, ha terminado en **27,382.56** en comparación con los **26,553.53** de la semana del 20 de Enero, mostrando un crecimiento de **3.12%** más. El índice CSI300 de China ha terminado en **4,181.53** en comparación con los **4,181.53** registrados anteriormente. Por su parte, el índice Hang Seng de Hong Kong, ha concluido la jornada del viernes 20 de Enero, en **22,688.90** aumentando de los **22,044.65** registrados una semana anterior.

DÓLAR FRENTE A OTRAS DIVISAS

El dólar subió levemente frente al Euro, cerrando el pasado 27 de Enero en **0.92** frente a los **0.92** registrados hace una semana; frente a la libra esterlina, de Gran Bretaña, ha cerrado en **0.80** chelines en contraste **0.80** del viernes 20 de Enero. El Dólar subió frente al yen japonés cerrando en **129.85** yenes por dólar contra **129.52** yenes de hace una semana. Contra el peso mexicano ha cerrado en **18.75** pesos y contra el dólar canadiense ha cerrado en **1.28** dólares canadienses. 

ÍNDICES BURSÁTILES DE AMÉRICA

Ciudad o País	Al 27 de Enero de 2023	Unidades
Nueva York	(Dow Jones)	33,978.08
Nueva York	(Nasdaq Composite)	11,621.71
Nueva York	(S&P 500)	4,070.56
Nueva York	(Russell 2,000)	1,911.46
Nueva York	(NYSE)	15,962.58
Brasil	(Bovespa)	112,440.19
México	(IPC)	54,694.20

ÍNDICES BURSÁTILES DE ASIA Y EUROPA

Ciudad o País	Al 27 de Enero de 2023	Unidades
Japón	(Nikkei 225)	27,382.56
China	(Shanghai CSI)	4,181.53
Alemania	(DAX)	15,150.03
Londres	(FTSE 100)	7,765.15
París	(CAC 40)	7,097.21
Madrid	(IBEX)	9,060.20
Suiza	(Swiss Market)	11,332.30
Hong Kong	(Hang Seng)	22,688.90

BOLSA DE NUEVA YORK: DOW JONES





ACCIONES Y REPORTOS

REPORTOS Y ACCIONES DE CENTROAMÉRICA

REPORTOS Y ACCIONES

Las operaciones en reportos en la Bolsa Nacional de Valores de Guatemala suman Q.3,057 millones, o el equivalente a US\$389.5 millones, para el periodo del 23 al 26 de enero de 2023.

Al cierre del pasado 26 de enero, la tasa promedio de reportos para el plazo de 1 a 7 días en la BVN se situó en 4.12%. En tanto la tasa para el plazo de 8 a 15 días finalizó en 4.30%.

Por su parte la Bolsa de Valores de El Salvador (BVES) registró operaciones por US\$40.1 millones en reportos,

el 65.4% del total negociado del 20 al 26 de enero de 2023. Al cierre del pasado 26 de enero la tasa de rendimientos de reportos a 7 días en El Salvador se situó en 5.19%.

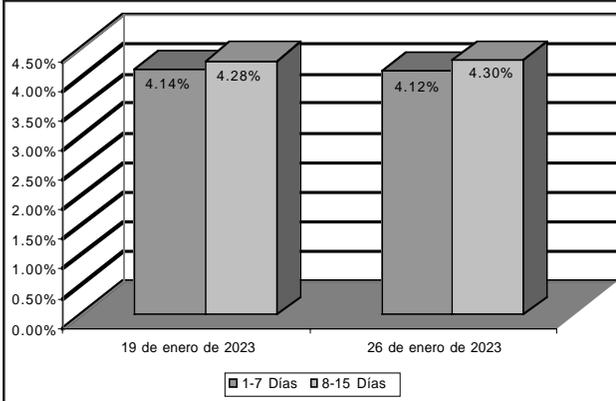
INDICES ACCIONARIOS

En Costa Rica el Índice Accionario finalizó en 11,893.34 el pasado 26 de enero. Mientras que durante el periodo en referencia Índice LATINEX (LTX-SI) se situó en 380.36 al cierre del pasado jueves 26 de enero

En LATINEX de la Bolsa de Valores de Panamá se negociaron

durante el periodo en referencia US\$5,271,807 en Acciones de Fondos; US\$26,490,532 en Acciones de Fondos; US\$444,379 En Acciones Comunes y US\$93,675 en Acciones Preferidas.

BOLSA DE VALORES NACIONAL (BVN) TASAS PROMEDIO PONDERADA DE REPORTOS



RENDIMIENTO PROMEDIO

Al 26 de Enero de 2023		
	Plazo	Tasa Promedio
Guatemala (Reportos)		
BVN	1 a 7 días	4.12%
	8 a 15 días	4.30%
El Salvador		
Rendimiento de Reportos	Hasta 7 días	5.19%
Costa Rica (Deposito en US\$)		
DEP\$	30 días	0.30%
DEP\$	60 días	0.50%
DEP\$	90 días	0.95%
Nicaragua		
Tasa de Ventanilla Reportos	A 7 días	6.75%



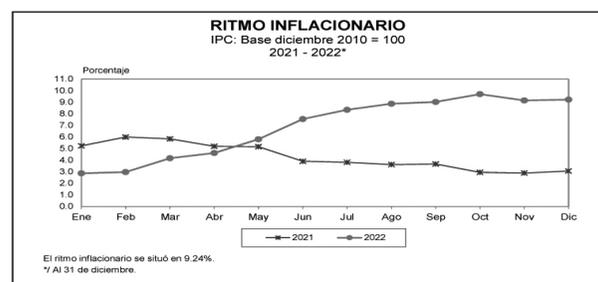
BANCO DE GUATEMALA

META DE POLÍTICA MONETARIA

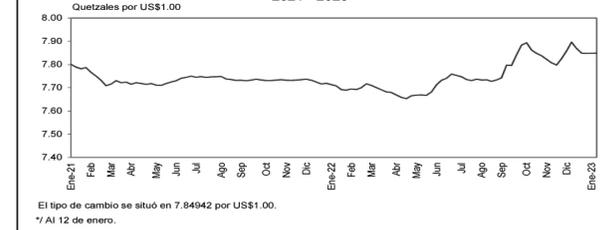
	SITUACIÓN AL		META A PARTIR DEL
	31/12/2021	30/11/2022	31/08/2023
Inflación total			4.0% +/- 1.0 p.p.
Acumulada (%)	3.07	8.98	9.24
Ritmo (%)	3.07	9.17	9.24

RITMO INFLACIONARIO

El ritmo inflacionario se situó en 9.24%



TIPO DE CAMBIO MERCADO INSTITUCIONAL



TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA MERCADO BANCARIO

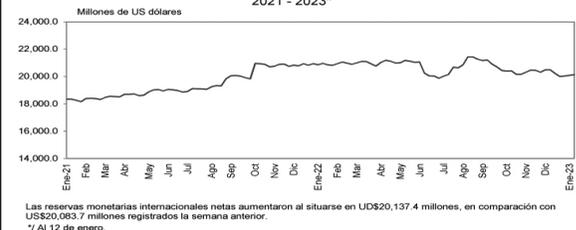
El tipo de cambio se situó en 7.84942 por US\$1.00.

TASA DE INTERÉS DE REPORTOS

La tasa de interés promedio ponderado general en moneda nacional se situó en 3.66%.



RESERVAS MONETARIAS INTERNACIONALES NETAS



RESERVAS MONETARIAS INTERNACIONALES

Las reservas monetarias internacionales netas aumentaron al situarse en UD\$20,137.4 millones, en comparación con US\$20,083.7 millones registrados la semana anterior.

Para mayor información del Banco de Guatemala, consulte la página en internet: www.banguat.gob.gt



CENTROAMÉRICA INDICES

CAMBIO DEL DÓLAR

Al 27 de Enero de 2023

CENTROAMÉRICA

Guatemala (Quetzal)	7.852
Honduras (Lempira)	24.675
Nicaragua (Córdoba)	36.394
Costa Rica (Colón)	562.306
Belice (Dólar)	2.013

EUROPA

Europa (Euro)	0.920
Reino Unido (Libra Esterlina)	0.806
Suiza (Franco)	0.921
Rusia (Rublo)	69.752

LATINOAMÉRICA

Argentina (Peso)	185.617
Brasil (Real)	5.109
Chile (Peso)	806.423
Colombia (Peso)	4,570.358
México (Peso)	18.755
Uruguay (Peso)	38.718
Perú (Sol)	3.824
Bolivia (Boliviano)	6.906
Rep. Dominicana (Peso)	56.783
Venezuela (Bolívar)	21.814

ASIA

Japón (Yen)	129.859
China (Yuan Renminbi)	6.783
Hong Kong (Dólar)	7.829
Taiwán (Nuevo Dólar)	30.177
Corea del Sur (Won)	1,230.286
India (Rupia)	81.511

CRIPATOMONEDAS

(US\$ por unidad)

Bitcoin (BTC)	23,131.93
Ethereum (ETH)	1,600.90
Solana (SOL)	24.38

PRECIOS COMMODITIES

Al 27 de Enero de 2023

Oro (Onza)	US\$ 1,944.60
Plata (Onza)	US\$ 23.69
Platino (50 Onzas)	US\$ 1,015.45
Maíz (Bushel)	US\$ 683.50
Trigo (Bushel)	US\$ 749.00
Algodón (Libra)	US\$ 86.89
Cobre (Libra)	US\$ 422.15

PRECIOS PETRÓLEO

Al 27 de Enero de 2023

WTI (Barril)	US\$ 79.44
Brent (Barril)	US\$ 86.35
Gas Natural	US\$ 3.11

PRECIOS CAFÉ

Al 26 de Enero de 2023

Café	
Mar. 2022	US\$ 155.05
Jun. 2023	US\$ 238.25
Sep. 2023	US\$ 237.40

PRECIOS AZÚCAR

Al 26 de Enero de 2023

Azúcar	
Contrato 11 (Mar/22)	US\$ 19.55
Contrato 11 (Jun/23)	US\$ 20.50
Contrato 11 (Sep/23)	US\$ 21.75

REPORTOS

Al 26 de Enero de 2022

En moneda nacional

Guatemala (Reportos)	
BNV: Promedio	-%
1-7 días	4.12%
8-15 días	4.30%
El Salvador (Rendimiento Reportos)	
Hasta 7 días	5.19%
Costa Rica (Depositos en US\$)	
DEP\$ 30 días	0.30%
DEP\$ 60 días	0.50%
DEP\$ 90 días	0.95%
Nicaragua (Tasa de Vent. Reportos)	
1 a 7 días 1 Semana	6.75%

BOLSAS DE C.A.

Total Volumen Semanal Negociado
Cifras en US\$

Al 27 de Enero de 2023

Guatemala	
BVN	1,798,344,283.68
El Salvador 1/	61,322,483.03
Costa Rica	571,620,000.00
Honduras	24,836,600.70
Nicaragua	39,313,573.91
Panamá	92,407,450.46

1/ Del 20 al 26 de Enero de 2023

BOLSAS AMÉRICA

Al 27 de Enero de 2023

Nueva York (Dow Jones)	33,978.08
Nueva York (NYSE)	15,962.58
Nueva York (Nasdaq)	11,621.71
Nueva York (S&P 500)	4,070.56
Nueva York (Russell)	1,911.46
México (IPC)	54,694.20
Brasil (Bovespa)	112,440.19

BOLSAS ASIA Y EUROPA

Al 27 de Enero de 2023

Japón (Nikkei 225)	27,382.56
China (Shanghai CSI)	4,181.53
Hong Kong (Hang Seng)	22,688.90
Alemania (DAX)	15,150.03
Londres (FTSE 100)	7,765.15
Paris (CAC 40)	7,097.21
Madrid (IBEX)	9,060.20

TASAS INTERNACIONALES

Al 27 de Enero de 2023

Bonos del Tesoro 2 años	4.199%
Bonos del Tesoro 5 años	3.619%

ACCIONES

Al 27 de Enero de 2023

Alphabet (GOOGL)	100.71
Amazon (AMZN)	102.24
Apple (AAPL)	145.93
Tesla (TSLA)	177.90
Microsoft (MSFT)	248.16



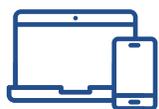
RECONOCEMOS
EL VALOR DE LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
PARA EL CRECIMIENTO
DE TU EMPRESA



Por eso, ponemos a tu disposición el portafolio de

CashManagement

más **SEGURO Y COMPLETO** del mercado.



InterBanking e
InterBanking App



InterNómina



Pago a
Proveedores



Tarjeta
Monedero



Cheque
Empresarial



Depósito
Digital

